

risk & life

KASIM - ARALIK 2016 SAYI: 07

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş yayınıdır

NART, 15. YILINI
COŞKUyla KUTLADI

KAVACIK MERKEZİ İLE
GÜCÜNE GÜÇ KATTI

NART, DİYARBAKIR İLE
ARTIK BÖLGENİN DE ÜSSÜ



NART®

Managing Risk & Assets Worldwide

.YIL
15
GURURU

İÇİNDEKİLER



15. YIL GURURU

08

Türkiye'nin en büyük bağımsız brokeri NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, kuruluşunun 15. yılını çalışanları müşterileri ve sigorta şirketlerinden 150'yi aşkın davetliyle birlikte kutladı.

16 NART, KAVACIK MERKEZİ İLE GÜCÜNE GÜÇ KATTI

İstanbul'un yeni merkezlerinden biri haline gelen Kavacık'ı üs seçen NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., geleceğe emin adımlarla yürüyor.



20 4. SANAYİ DEVRİMİ'NE SİBER SALDIRI TEHDİDİ

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Danışmanlar Kurulu'nun toplantısında Sanayi 4.0'a geçişte en büyük sorunun siber saldırılar olduğu belirtildi.

32 NART, DİYARBAKIR İLE BÖLGENİN ÜSSÜ OLDU

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Diyarbakır/Erbil Bölge Müdürü Serdar Sağınç 'Şanlıurfa'dan Van ve Erzurum'a kadar bölgenin tek sigorta brokeri olarak en üst derecede profesyonel hizmet sunuyoruz' dedi.



34 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BAŞARIDAKİ ROLÜ

BASF Türk Kimya Sanayi'nin CEO'su Buğra Kavuncu, 'Akıllı Enerji, Gıda ve Şehir Yaşamı alanlarında kalıcı çözümler üretmeye odaklandık' dedi.

42 HİLTİ, 'WAY KAMPI' İLE MOTİVE EDİYOR

Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış Hilti Way Kampi ile çalışanlarının motivasyonlarını artırmayı hedeflediklerini söyledi.

46 SİGORTA SEKTÖRÜNÜ ETKİLEYEN 25 OLAY

Exxon Valdez petrol tankerinin batmasından Andrew kasırgasına işte son 35 yılda sigorta sektörünü etkileyen en önemli 25 olay.



İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Müdür
NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.
adına Genel Müdür & Yönetim Kurulu Başkanı
LEVENT NART

NART Merkez Ofisi
Orhan Veli Kanık Cad.
Ruhi Esmer Sok.
NART Plaza No:1
Kavacık-Beykoz
İstanbul

www.nart.com

Tel: 0216 724 63 00
Fax: 0216 693 14 35 - 36
Call Center:
+90 (212) 296 81 59

Yayına Hazırlayan

SİGORTA MEDYA

Barbaros Mah. Mütevellî
Çeşme Cad. Barbaros
Mah. Pınar Apt. 42/1 A
Blok D:12 Koşuyolu
Üsküdar-İstanbul
Tel: 0216 326 83 20
Fax: 0216 326 83 21
www.sigortamedia.com

Risk & Life Dergisi NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. tarafından 3 ayda bir yayınlanır. Risk & Life Dergisi'nde yayımlanan yazı ve fotoğraflar yayıncı izni olmadan, kaynak belirtmeden kısmen veya tamamı alıntı yapılamaz.

Nice 15. Yıllara



**YAVUZ
CANEVİ**

NART Danışmanlar Kurulu Başkanı

Hayatımız, ölçülebilir ve ölçülemeyen risklerle doludur. Ölçülebilir riskleri yönetmek elbette bir beceridir ve şirket kendi bünyesinde bu konuyu ele alabilir. Ölçülemez riskleri ise mutlaka bir sigorta uzmanı ile birlikte ele almakta yarar vardır.

İçinde bulunduğumuz, giderek dijitalleşen dünyada ve veri bolluğunda her ne kadar risklerin ölçümü daha da kolaylaşıyorsa da bu veri bolluğu aynı zamanda bugüne kadar tanımlamadığımız ya da karşılaşmadığımız yeni risklerle bizi karşı karşıya bırakmaktadır. "Cyber Risk"ler gibi...

Unutmayalım içinde bulunduğumuz dönem 2008 küresel krizinden bu yana öngörülebilirliğin en düşük olduğu, rekabetçiliğin en çetin olduğu bir dönemdir. Buna karşılık "bağılantılılığın" yani

iletişim ekosisteminin en etkin ve yaygın olduğu bir dönemdeyiz.

Onun içindir ki son zamanlarda yönetim ve yönetim gurularının sık sık kullandığı bir kavramı hatırlatmak isterim:

VUCA World – VUCA Dünyası günümüzün bir gerçeği ve kendimizi bu kriterlere hazırlamalıyız ve savunma sistemlerimizi geliştirmeliyiz.

Yöneticiler olarak, başarılı olmak, risklerimizi en aza indirmek için VUCA savunma yöntemlerini kendi bünyemizde geliştirmenin yollarını bulmak zorundayız.

NART Sigorta Brokerlik olarak 15. yılını kutlayan kurumumuzun her yıl kendini yenileyerek VUCA savunma yöntemlerini geliştirdiğini görmek hepimizi mutlu etmektedir.

Nice 15 yıllara...

GERÇEKLER

Volatility (Oynaklık)

Uncertainty (Belirsizlik)

Chaotic (Karmaşık)

Ambiguity (Anlaşılmaması Zor)

SAVUNMA ÖNLEMLERİ

Vision (Vizyon)

Understanding (Doğru Teşhis)

Clarity (Şeffaflık)

Adaptable (Uyumlu)



BAŞKANIN MESAJI

LEVENT NART

NART Sigorta ve
Reasürans Brokerliği A.Ş.
Genel Müdür & Yönetim
Kurulu Başkanı



Değerli Dostlar

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.'yi kuralı 15 yıl, Global Risk Yönetim Dünyası ile tanışılı tam 32 yıl oldu. Müsaadenizle çalışma arkadaşlarımla birlikte geçirdiğim son 15 yılı iki sayfaya sığdırmaya çalışacağım.

1999 senesinin Ağustos ayında Kore Şehitleri Caddesi'nde bir bodrum katında kurulan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. kuruluşunun ilk müşterisi olan merhum İbrahim Bodur ve MTU şirketlerini takiben bünyesinde Türkiye'nin yetmiş sigorta uzmanlarını topladı. NART, ilk yoğun çalışmasını İzmit depreminin hasar gören en büyük dört kurumu olan Toyota, Akso Akıllık, Yalova Elyaf ve Mannesmann Borusan şirketlerine başarılı danışmanlık hizmetleri vererek yaşadı. İlk 10 müşterisi arasında merhum İbrahim Bodur'un yanı sıra, Kavi Holding, Soyak Holding, MTU, Glaxo Smith Klein, L'Oreal, Wacker Makina, BASF, Hoechst Marion Russel (bugünkü Sanofi), Toyota, BIM gibi şirket ve şahısları barındıran NART, böylesine seçkin kişi ve kurumların ilk gündeki güvenini arkasına alarak ilk faaliyet yılına başladı.

İlk müşterilerimizden aldığımız bu güç ve kuvvet ve eski işverenlerim olan Nordstern Sigorta, Nordstern İmtaş Grubu ve AXA Oyak bünyesindeki genel müdürlük tecrübesinin beraberinde getirdiği güvenilir ilişkilere dayanan deneyim, ülkemizin yetenekli

gençlerini ve tecrübeli sigortacılarını bir araya getirmemizi sağladı. İlk günden bize lütfedilen müşteri güveni ve kıymetli takım üyelerinin oluşması şirketimizi, ülkemizin lider ve güvenilir brokerlik kuruluşu olma hedefine kilitledi. İstanbul ve Marmara Bölgesi'nde müşteri sayısı süratle artan NART, kuruluşunun ilk altı ayında Ankara Bölge Müdürlüğü'nü açtı ve İç Anadolu'daki yatırımcılara hizmet vermeye başladı. 2001 senesinde kendi binasına taşınarak gelecekteki büyümesi ile ilgili mekansal altyapıyı kendi binasında kurdu. Türkiye'nin o tarihe kadar yaşadığı en büyük krizlerden biri olan 2001 krizi ve 11 Eylül olaylarının beraberinde getirdiği dünya sigorta sektöründeki büyük değişime çabuk ayak uydurdu. Şirketimiz fedakar, dinamik ve hem genç hem olgun kadrolarından aldığı güçle krizi fırsata dönüştürerek birçok yeni sigorta ürününü Türkiye'ye getirdi.

Kuruluşunun ilk aylarında Avrupa'nın bağımsız brokerlerinin liderleri arasında yer alan birçok ünlü brokeri Türkiye ve komşu ülkelerde temsil etmeye başlayan NART bugün 23 ayrı brokerin Türkiye ve Ortadoğu'daki hizmet merkezi haline geldi.

Bu şirketler arasında geriye dönüp baktığımızda Alexander Forbes, AJG (Arthur J Gallagher), JLT, Lockton, Van Breda, Assiteca, Funk, Grego, Funk, Artus, Diot, Trust Risk, Unison, Cooper Gay gibi dünyanın en ünlü brokerleri arasında yer alan isimler yer aldı.

Yaratıcılıkta lider konumda olan şirketimiz Türkiye'nin ilk call centerini kurarak müşterilerine

7 gün 24 saat hizmet vererek birçok sigortalısının hasar ve kaza anında en hızlı şekilde yanında oldu ve bu sayede onların can ve mal kayıplarını en aza indirdi.

2004 senesinde Türkiye'nin en büyük yerel brokeri olarak faaliyet gösteren NART yine bir ilke imza atarak her sene 300'e yakın katılımcının yer aldığı NART Risk Management Toplantısı'nı gerçekleştirmeye başladı. Aynı sene "Mesleki Sorumluluk Risklerinin Yönetimi, Mesleki Sorumluluk Sigortaları", "Ürün Sorumluluk Risklerinin Yönetimi ve Korunma Önlemleri, Ürün Sorumluluk Sigortaları" konularını işledi.

2004 senesinde meslektaşlarımızın da teveccühü ile Brokerler Derneği Başkanlığı'na seçilerken Türkiye Brokerler Derneği'ne başkan seçilmesinin ikinci yılında Brokerler Derneği'ni, 1960 senesinden beri özlemi duyulan Uluslararası Brokerler Derneği'ne BIPAR'a (Uluslararası Aracılar Birliği) üye yapma onuruna sahip olduk.

Alacak Risklerinin Yönetimi'nde yeni bir yaratıcılığa imza atan NART çalışanları, Coface, Euler Hermes, Attradius şirketleri yöneticilerinin konuşmacı olarak hazır bulunduğu "Alacak Risklerinin Yönetimi" adlı NART Risk Management Toplantısı'nı 2006 senesinde gerçekleştirdi.

2007 senesine girildiğinde 60 personele ulaşan şirketimiz, Bursa Bölge Müdürlüğü'nü açtı. 2007 senesinde Avrupa'nın iki

önemli Brokerler Network'ü ile anlaşma imzalayan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Brokerslink ve Trust Risk kuruluşlarının Türkiye Stratejik Ortağı haline geldi.

2008, 2009 yıllarında "İlaç, Kimya, Kozmetik Risklerinin Yönetimi" ve "Enerji Risklerinin Yönetimi" konularını işleyen ve kitap haline getiren NART aynı sene Antalya Bölge Müdürlüğü'nü açtı.

2010, 2011 senelerinde "Gıda Risklerinin Yönetimi" ve "İnşaat Risklerinin Yönetimi" adlı forumları gerçekleştiren NART bu konularda basılan kitaplarını yayın hayatına sokarak müşterilerine ve risk yöneticilerine yeni bilgi hazinelerini sundu. 2011 senesinde gruba ait MLN Gayrimenkul Geliştirme ve Danışmanlık A.Ş.'nin hazır ofis markası NART Business Center Levent Polcenter'da 5 bin m2'lik kendi binasında hizmete girdi.

2012 Yılında "Otomotiv Risklerinin Yönetimi" işlenerek kitabı basıldı ve yayına kondu. Toplam çalışan sayısı 100 kişiye çıktı. Almanya'nın sigorta sektörünün inşaat alanında uzmanlaşmış 1 numaralı 100 senelik kuruluşu olan VHV Holding'e ait VHV VerwaltungsAG, NART Grubu'nun ana şirketinin % 40 hissesini satın aldı. NART bu ortaklık sırasında 2,4 milyar Euro cirolu 3 bin 800 çalışanı olan Almanya'nın en itibarlı sigorta kuruluşu ile evlenerek "kurumsallaşma"ya geçişte önemli aşamalar kaydetti. 2013

yılında "Sanat ve Kültür Varlıklarının Korunması" konusunu işleyen NART ilk yurtdışı şubesini Kuzey Irak'ın Erbil kentinde açtı.

2014 senesinde gelişen şirketimizin ihtiyaçlarını başarılı personelimizin daha mutlu hizmet vereceği Kavacık'taki 10 katlı bina satın alınarak NART Plaza olarak adlandırıldı. Aynı sene Diyarbakır Bölge Müdürlüğü açıldı.

2015 senesinde 15. faaliyet yılını kutlayan şirketimiz "Siber Risklerin Yönetimi" adlı toplantıyı gerçekleştirerek 100 milyon Euro kapasiteli teminat yapısını Türk sigorta sektörünün hizmetine sundu.

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Türkiye'de 6 şubesi, 100'ün üzerinde çalışanı, 130 ülkedeki 25 bin çalışanı olan iş partnerleri ile birlikte, dünyanın 5 kıtasında sayısı 60 bini aşan yerel ve global endüstri, hizmet ve finans şirketlerine risk yönetimi, sigorta satın alması ve hasar danışmanlığı hizmeti veren ülkemizin ve dünyanın bölgesel hizmetleri ile tanınmış en önemli markası haline geldi.

Şirketimizin bu günlere gelmesinde bize güvenen tüm müşterilerimize, aramızda mevcudiyeti devam eden ve geçmişte hizmetleri geçmiş kıymetli ve fedakar çalışanlarımıza, sigorta sektörünün tüm sigorta, ekspertiz kuruluşlarına ve tecrübeleri ile bizlere yol gösteren başta başkanımız Yavuz Canevi olmak üzere, tüm Danışmanlar Kurulu üyelerimize teşekkürü bir borç bilirim.

Üniversite öğrencilerinden ziyaret

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, geleceğin sigortacılarına eğitim hayatında destek vermeye devam ediyor. İstanbul Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Yüksek Okulu hocaları Mine Kırbaşı ve Faruk Omrüzak ile iş hayatına atılacak yeni mezunlar 3 Mayıs Salı günü NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği ziyaret ettiler. Bu arada NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, beş öğrenciyi NART Risk Management Akademi çerçevesinde iş hayatına hazırlıyor.



Klasik otomobillere destek

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği 23-24 Nisan 2016 tarihinde düzenlenen Klasik Otomobil Kulübü Bahar Rallisi'nin sigorta sponsoru oldu. Klasik otomobil tutkunlarının bir araya geldiği bu önemli etkinlikte İstanbul Park'ta bulunan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, klasik otomobil tutkusunu araç sahipleriyle paylaştı.

Reasürans Dünyası sunumu

21 Kasım 2015 tarihinde NART Business Center'da yapılan strateji toplantısında "Reasürans Dünyası" konulu sunumuyla eski Destek Reasürans Genel Müdür Yardımcısı Nihat Tavşanlı, "Siber Risler" konulu sunumuyla AIG Sigorta'dan Finansal Sigortalar Müdürü Demet Karakullukçu ve "Liderlikte Ufuk Turu" konulu sunumuyla Prof. Dr. Selim Yazıcı yer aldı.



2016'nın yol haritası çizildi

2016 yılına ilişkin hedeflerin ve stratejilerin anlatıldığı yeni yılın ilk strateji toplantısı, 6 Şubat Cumartesi günü tüm personelin katılımı ile NART Business Center'da gerçekleştirildi.

Enerji Practice Group toplantısına ev sahipliği

Her yıl İngiltere, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Belçika, Romanya ve Bulgaristan'da enerji sektöründe faaliyet gösteren lider sigorta brokerlerinin katılımı ile gerçekleştirilen Enerji Practice Group toplantısı, bu sene 10 - 11 Mart 2016 tarihlerinde NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.'nin ev sahipliğinde İstanbul'da yapıldı. Sigorta sektörünün geleceğine yön vermek amacıyla yapılan toplantının gündem maddelerini; enerji işlerinde sigorta sektörünün mevcut durumunun değerlendirilmesi, üyelerin deneyimlerinin global bir perspektifte paylaşılması ve sigorta sektöründeki yeni yaklaşımlar karşısında brokerlar cephesinden yeni stratejiler geliştirilmesi oluşturdu.



İş birliktelikleri değerlendirildi

5 Şubat Cuma günü NART Business Center'de düzenlenen "İş Birlikteliklerini Değerlendirme ve Geliştirme Toplantısı" Liberty Sigorta, Unico Sigorta ve AXA Sigorta ile NART Brokerliği'nden yöneticilerin katılımıyla gerçekleşti.



Denise Nart'a önemli görev

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Üyesi Denise Nart, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Global İşler, Reasürans ve İş Geliştirmeden Sorumlu Birim Müdürü olarak göreve başladı. Sabancı Üniversitesi mezunu olan Denise Nart, ABD merkezli büyük bir broker şirketi olan Lockton'da Global Çözümler Departmanı'nda Management Trainee olarak Londra'da görev

aldıktan sonra Türkiye'de NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nin Global Müşteriler, İnşaat ve Enerji departmanları bünyesinde çalışmaya başladı. 1 Nisan'dan itibaren Allianz Global Corporate&Speciality Anonim Şirketi'nin Münih merkezinde Financial Lines ve Engineering departmanlarında ve akabinde de Avrupa'nın önemli reasürans şirketlerinden biri olan Hannover Re bünyesinde geçici görevler üstlendi. Denise Nart Almanca, İngilizce ve Fransızca biliyor..

Belgin Turan'a teşekkürler, Gökhan Özakıncı'ya başarılar

15 yıla yakın süredir NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nde çalışan Bireysel ve Ticari Çözümler Koordinatörü Belgin Turan bu görevinden ayrıldı. Belgin Turan'dan boşalan göreve 28 yıldır sigorta sektörünün global ve yerel kuruluşları arasında yer alan, sigorta şirketleri, brokerlik ve eksperlik kuruluşlarında üst düzey yönetici ve partner olarak görev alan Gökhan Özakıncı getirildi. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "Sevgili Belgin Turan ve çalışma arkadaşlarınıza göstermiş olduğunuz yüksek güven, ilgi ve alaka dolayısı ile her birinize sonsuz teşekkürlerimi iletir, aynı ilgi ve güvenin devam edeceğine inandığım Gökhan Özakıncı arkadaşımızın da huzurlarınızda başarılar diliyorum" dedi.





NART'IN 15.YAŞ GURURU

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, kuruluşunun 15. yılını gurur ve büyük bir coşkuyla kutladı. Çalışanları, müşterileri ve sigorta şirketlerinden 150'yi aşkın davetlinin katıldığı kutlamada Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, 15 yıllık bu yolculukta NART Brokerliği yalnız bırakmayan ve güven duyan herkese teşekkürlerini sundu.





Türkiye'nin en büyük bağımsız brokeri NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. kuruluşunun 15. yılını 1 Ekim 2015 Perşembe günü çalışanları, müşterileri ve sigorta şirketlerinden 150'yi aşkın davetliyle birlikte kutladı. İstanbul boğazında gezinti teknesinde yapılan kutlamada Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, 15 yıllık bu yolculukta NART Brokerliği yalnız bırakmayan ve güven duyan herkese teşekkürlerini sundu. Türkiye'de 7 dünyada 126 ülkede güvenilir bağlantılar kuran NART'ın ilk çalışanlarının da hatırlandığı gecede 10 yıl ve üzerinde NART'ta çalışan personele Levent Nart tarafından ödülleri verildi.





Özgün çalışmalarıyla sigorta sektöründe vizyon yarattı

Zeynep Bodur Okyay

Kale Grubu Başkanı ve CEO'su

Türkiye'de sigorta sektöründe birçok üründe ilklere imza atan, şirket birleşmelerine öncülük eden NART Sigorta, 15 yıl gibi kısa bir sürede Türkiye'de sigorta sektörünün liderlerinden biri oldu. Bu gerçek bir başarı hikâyesidir. Buna tanıklık ettiğim için son derece memnunum.

Kale Grubu olarak NART Sigorta ile kurulduğu günden bu yana farklı alanlarda çalıştık. Ama kurucusu ve dostum Levent Bey ile tanışıklığımız kendisinin Nordstern Sigorta'nın Türkiye ayağını kurduğu 1987 yılına dayanıyor. Bu tarihte Kale Grubu Kurucusu ve Onursal Başkanı babam Merhum İbrahim Bodur ile tanışarak kurduğu ve bizimle sürdürdüğü saygı ve sevgiye dayalı güven dolu ilişki günümüzde de devam ediyor. Bu süreçte sevgili Levent Nart'ın, sigorta sektöründe iki büyük birleşmeyi

başarı ile gerçekleştirmesini ve uluslararası başarıları imza atmasını büyük bir takdirle yakından takip ettik. 1999 yılında NART Sigorta fikrini hayata geçirirken İbrahim Bey'den Yönetim Kurulu üyesi ya da kurmayı planladığı Uluslararası Danışma Kurulu'nda yer almasını rica ettiğini hatırlıyorum. NART Sigorta kurulduğu günden bu yana, uluslararası ürün ve hizmetleriyle diğer şirketlerden hızla ayrışarak sektörde yeni bir çığır açtı. Farklı sektörlerin temsilcilerini ve risk yönetim dünyasını bir araya getiren ve geleneksel hale getirdiği NART Risk Management Forum toplantılarıyla, ilk dergi, kitaplar ve sosyal medya alanındaki özgün çalışmalarıyla sigorta sektöründe vizyon yarattı.

Değerli dostum Levent Nart'ı ve nezdinde tüm NART Sigorta çalışanlarını bu başarılarından dolayı içtenlikle kutlar, nice 15 yıllara ulaşmalarını dilerim.

Vedat Aşcı

Astaş Holding

Yönetim Kurulu Başkanı

Sizin sayenizde şirketimiz tasarruf etti

NART Sigorta ile 2000 yılında tanıştık. Daha öncesinde başka sigorta acenteleri ile çalışıyorduk. Brokerlik şirketi ile çalışmanın çok ciddi faydalarını ve yararlarını NART'ın ekibi sayesinde öğrendik ve bu şekilde daha iyi şartlara çok daha kapsamlı sigorta yaptırma fırsatımız oluştu. Birçok sigorta şirketinde alınan teklifleri ve şartları kıyaslama ve bunun sonucunda da doğru kıyaslamaları yapma imkanımız oldu. Bu da şirketimize gerek tasarruf gerekse de risklerimizi minimuma indirme imkanı sağladı. Bundan dolayı da çok mutluyuz.



Hizmet kaliteniz ile örnek bir kuruluşsunuz

Mustafa Süzer

Süzer Grubu Onursal Başkanı

Ülkemiz sigorta sektörünün gelişmesi ve modernleşmesinde müstesna bir paya sahip bulunan NART, hiç şüphesiz alanının lider ve öncü kurumlarından biridir. Müşteri portföyünün sağlam ve güçlü

olmasının yanı sıra sunduğu hizmet kalitesi ile de örnek bir kuruluştur. NART'ın sektördeki 15. yılını kutlaması vesilesiyle, başta sayın Levent Nart olmak üzere, kurumun tüm yönetici ve çalışanlarını tebrik eder, başarılarının daha da artarak devam etmesini dilerim. Saygı ve sevgilerimle.

Cüneyd Zapsu

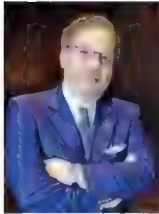
Cüneyd Zapsu Danışmanlık
Yönetim Kurulu Başkanı

NART, sigortacılık sektöründe rakiplerinden ayrılmaktadır

Her ne kadar yaz tatillerinde, 11 yaşında, dedemin traktör fabrikasının montaj atolyesinde çalışarak iş hayatına başlamış olsam da kendi ayaklarımın üzerinde durmam 21 yaşında Almanya'da iş dünyasına atılmam ile oldu. Çıkışlar, 1985 Türkiye'ye dönüşüm... Çıkışlar Daha da çıkışlar Arka arkaya 98 ve 2001 krizi iniş.. Borcunu ödemeye mecbur olup a.c.acaklarını alamadığın dönemler

Çıkarken değil, sıkıntılı dönemlerde çalıştığınız ve "yo, arkadaşlarınız" en önemli şeyler Çalıştığınız banka, tedarikçileriniz, avukatlarınız, nakliyecileriniz, hepsi heps

Tam o sıralarda, en zor ve kırık günlerde Levent Bey ve ekibinin tam desteğini almış biri olarak fiyat/kalite rasyosunun ne kadar önemli olduğunu pratikte de görebildim Bu benim tüm şirket ve çalışanlarıma da NART Sigorta'yı tavsiye etmemi sağladı Aittaki paragrafı bir



genel müdüreme sorarak yazdırdım, aynen veriyorum " NART, uluslararası saygınlığı, ürün çeşitliliği, çalışan kalitesi, müşteriye ve sektöre özel hazırlanan detaylı, kapsamlı poliçeleri, hasar durumlarında gösterdikleri üst düzey servis performansıyla sigortacılık sektöründe rakiplerinden ayrılmaktadır Kendimizi "güvende" hissediyoruz ve beraber çalışmaktan keyif aldığımız iş ortaklarımızdan biri NART olmuştur ."

Her ne kadar Levent Bey'le çok daha öncesinde çalışsam da NART Sigorta'nın kuruluşunun 15. yılını kutlar, kendilerine bu vesile ile bir kez daha teşekkür etmek isterim

NART as a Leading Player

Swen Grewenig

CEO & President
Pallas Versicherung AG
(Bayer-Gruppe)



It is fascinating to see the enormous development of NART from a "start-up" in the insurance broking and consultancy arena to one of the

leading players Turkey I have tracked this success story during my different insurance roles in international companies based in Germany and it is impressive how NART has grown in an competitive environment with international multi-billion players I have no doubts, that NART with its current set-up and Levent Nart's forward-looking strategic planning the company will further grow in the Turkish insurance market for the next 15 years and beyond Happy Anniversary and all the best!

Vizyon sahibi bir şirketin iş ortağımız olmasından dolayı memnunuz

Joachim Hensch

Hugo Boss Türkiye Genel Müdürü

Biz Hugo Boss İzmir olarak NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.'den iki yıldır sağlık sigortası hizmeti alıyoruz. Şirket olarak NART Sigorta'yı seçmemizin nedenleri referanslarının büyük bir çoğunluğunun uluslararası şirketler olması, profesyonel yaklaşımı ve müşteri odaklı hizmet sunmasıdır Çalışanlarımız sunulan hizmet ile ilgili memnuniyetlerini devamlı dile getirmektedirler Mayıs ayında



gerçekleştirilen NART Sigorta Danışmanlar Kurulu toplantısına Sayın Levent Nart tarafından davet edildim Toplantının ana konusu şirketimizin de bu yıl stratejik proje olarak belirlediği "Industry 4.0" idi Yaşadığımız bilgi çağının en önemli konularından biri olan "Industry 4.0" tema olarak böyle bir platformda paylaşılması ve tartışılması NART Sigorta'nın vizyoner yaklaşımını öne çıkaran önemli bir göstergedir Biz de Hugo Boss İzmir olarak böyle vizyon sahibi bir şirketin iş ortağımız olmasından dolayı memnuniyetimizi belirtmek isterim

Başarılı çalışmalara imza atıyorsunuz

Kemal Çuhacı

Milli Reasürans Genel Müdür Yardımcısı

1990'lı yılların sonunda NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'ni kurduktan sonra, kendisinin şirketimizle Milli Reasürans ile olan ilişkilerinin farklı bir platformda ve nispeten artarak gelişmesi dolayısıyla yakından tanıma fırsatını bulduğumuz Sayın Levent Nart'ın büyük, küçük ayırt etmezsiniz, en ince ayrıntısına



kadar vakıf olduğu her iş ile bizzat ilgilenen ve sonlandırınca kadar yakından takip eden bir kişiliğe sahip olması, NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nin bugün elde ettiği başarılı konumunun başlıca nedeni

olmuştur. Ulusal ve uluslararası faaliyetlerinde 15 yılını başarıyla tamamlamış olan NART Sigorta faaliyetlerinde sadece risklerin sigorta veya reasürans piyasasıyla sınırlı kalmayıp, yeni ürünleri piyasamıza tanıtmak, sektör çalışanlarını bilgilendirmeye yönelik toplantılar organize etmek gibi başarılı çalışmalara imza atmaktadır. Milli Reasürans olarak, NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği şirketini Sayın Levent Nart'ın şahsında tebrik eder, bu başarıya emeği geçen NART Sigorta ailesine bundan sonraki çalışmalarında başarılar dileriz

Guillaume Lejeune

AXA Sigorta
Yönetim Kurulu
Üyesi ve CEO



Sigorta dünyasında birçok yeniliğe imza attınız

AXA Sigorta ailesi olarak NART Sigorta ile 2000 yılından beri çalışmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. NART Sigorta, müşteri odaklı, yeniliklere ve gelişime açık, güvenilir, şeffaf ve açık iletişim kellerine sahip olması, gibi özellikleriyle AXA Sigorta ile ortak bir kültürü yansıtmaktadır. Ortak bu kültür sayesinde karşılıklı güven oluşmakta, memnuniyet artmakta ve bu memnuniyet de müşterilere en iyi hizmetin verilmesini ve mükemmel müşteri deneyimi yaşatılmasını sağlamaktadır. Sigorta dünyasında birçok yeniliğe imza atan NART Sigorta ile ortaklığımızın dairenin genişliğini ve bir kiste daha iyiyi hedefleyerek başarılı projelere imza atmayı diliyoruz.

Yaptığınız her işte tecrübenizi ortaya koyuyorsunuz

Musa Ülken

Anadolu Sigorta Yönetim Kurulu
Üyesi ve Genel Müdürü

Uzun yıllar boyunca her kademesinde çalıştığım ve emek verdiğim sigorta sektöründe başarının anahtarı olarak gördüğüm ve NART Sigorta'yı tanıf ederken de açıkçası hemen aklıma gelen bir kaç temel unsur var. Bunlardan bir tanesi sürdürülebilirlik. Sigortanın aslında uzun vadeli bir güven ve iyi niyet anlaşması olduğunu düşünürsek, sürdürülebilirliğin ve isticrarın ne kadar önemli olduğu daha rahat anlaşılabilir. NART Sigorta ile yaklaşık 15 yıl önce başlayan iş ortaklığımız da işte bu güven ve isticrardan besleniyor. Kurulduğundan beri, güvene ve şeffaflığa dayalı iletişim ilkesinden taviz vermeyen ancak bunu yaparken de asla geçmişi takılmayan, hep çağın ve teknolojinin gerekliliklerine yerine getiren bir şirket NART Sigorta



İkinci önemli unsur da bilgi birikimi ve tecrübe. Sahip olduğu bilgi ve tecrübe ile haklı bir saygınlık ve isim sahibi olan Levent Nart'ın öncülüğünde NART Sigorta ve ekibi, yaptıkları her işte bilgilerini ve tecrübelerini ortaya koyuyor. Bu sayede, hem müşterilerinin hem de iş ortaklarının hayatlarını kolaylaştıracak ve kendilerini güvende hissetmelerini sağlayacak çözümler üretiyor. İşte bu sebeplerle, bizim NART Sigorta ile olan iş ortaklığımız da her geçen gün gelişerek devam ediyor. Bu güzide kurumum 15 yılını, değerli dostum Levent Nart nezdinde kutluyor, başarılarının devamını diliyorum

Müthiş bir başarı hikayesi yarattınız



Claas Kleyboldt

AXA Grubu Almanya İdare Meclisi Şeref Başkanı

Sevgili Dostum Levent, bugün Türkiye'nin en büyük bağımsız brokeri olan NART Sigorta ve Reasurans Brokerlik A.Ş.'nin yıl dönümü ile ilgili olarak duygu ve düşüncelerimi ifade etmekten dolayı mutluluk duyuyorum. Önce,ikle seni ve tüm takım arkadaşlarını bu müthiş başarı hikayesi için kutlamak istiyorum. Bu müthiş başarıdan söz ederken hepimizin unutmaması gereken en önemli husus bu başarının yıkıcı uluslararası ve yerel rekabete açık bir ortamda gerçekleşmiş olması. Rekabetin böylesine sert yaşandığı bir ortamda takımların iyi bir lidere, iyi bir girişimciye ihtiyacı var. Sadece güçlü, zeki, mücadele gücü yüksek, sağlıklı bir lider değil, aynı zamanda vizyon gücü yaratıcılığı üst düzeyde olan ve muhtemmel bir oyun kurucu özelliklerine sahip lidere ve girişimciye ihtiyaç var.

Sevgili dostum, sen bu çok boyutlu vasıfların karşısını birikte bulunduran bir kişiliğe sahipsin. Bu takdir duygularını iletirken, neden bahsettiğimi çok iyi biliyorum. Seninle ilk karşılaştığımda Köln Üniversitesi'ni yeni bitirmiş bir genç adamı, o günkü görevim olan Federal Almanya'nın ikinci büyük sigorta grubu Nordstern Colonia'nın Yönetim Kurulu Başkanı olarak karşılaştım. Bugüne kadar henüz tespit

edemediğim bir gırgınlıkla ilk görüşümde başkan odamda karşında düzgün görünümlü genç bir adam duruyordu. Gelecek potansiyelini ilk konuşmamda anladığım bu gençliğin hemen işe aldım. Üç sene zarfında uluslararası departmanın yöneticilerinden biri oldun. Çalışmaların sırasında senin yeteneklerini, iletişim kurma kabiliyetini ve çalışma disiplinini izleme fırsatına sahip oldum. Genç yaşında seni grubumuzun Türkiye'deki şirketlerinin başına Genel Müdür atarken risk aldığımı düşünüyordum. Halbuki bu benim için bir risk değil, hatta bugüne kadar aldığım kararların muhtemelen en iyisiydi. Çünkü yeteneklerini çok iyi tanıdığım ve başarısından emin olduğum bir kişiyi Türkiye'nin başına geçiriyordum. Sen çok kısa sürede Türkiye'deki şubemizi Anonim Şirket haline çevirdin ve tutucu bir şirketten dinamik ve modern bir faaliyet merkezi yarattın. Başarılı genel müdürlüğünün 10 uncu senesinde ana hissedarımız Axa'nın Türkiye'de Oyak grubu ile birleşmesi ve Nordstern Sigorta'nın da tek çatı altında toplanması sırasında grubun Yönetim Kurulu Başkanlığı yerine yeni kurulan şirketin Genel Müdürü olarak görev aldın, ilk başlarda realize etmediğin bu ikinci sıradaki görev, senin müteşebbis karakterinle bir araya gelince NART Sigorta'nın da başarılı hayatının başlangıcına sebep oldu. Sevgili Dostum, bu sure senin gençlerindeki girişimci yeteneklerini ispatlayan, hızlı ve bürokratik olmayan karar mekanizmasına sahip bir insan olduğunu gösterdi. Sana gelecekte bütün güçlüklerin bir arada olduğu, güçlüğünün devamlılık arz ettiği nice başarılı yıllar diliyorum.



Dr. M. Cengiz Sezen

Bizler Allah'a emanetiz tekmeniz de NART'a

Teknemle en sert havalarda bile açık denizlerde dolaşırken arkadaşlara derim kı: "Arkadaşlar, korkmayın, rahat edin. Bizler Allah'a emanetiz, tekmeniz de NART Sigorta ya emanet". Daha büyük güvence olmaz.

Müşteri ve sonuç odaklısınız iletişiminiz çok kuvvetli



Ceyhan Hancıoğlu

HDI Sigorta Genel Müdürü

NART, bizim en önemli ortaklarımızdandır. Birçok event, bey lideri, günde kendisini kanıtlamış bir brokerdir. Müşteri ve sonuç odaklı, iletişimi çok kuvvetli bir ekip.

var. İşbirliğimizin uzun soluklu ve her zamanki gibiyi vermeli olacağını ümit eder ve kendilerini gelecek yıllar için de başarılar dilerim. Nice başarılı 15 yıllara.

VHV REASÜRANS

Maximilian G.F. Stahl, MBA

Chief Executive Officer VHV Reasürans A.Ş.



As a Reinsurer specialized on Engineering & Construction VHV has been working with NART Broker since its entry into the Turkish market in 2012. His team has been

supporting our positive development and contributed to a sustainable portfolio growth. We wish to continue this fruitful business relationship for future years and maintain the good relationship to his dedicated team. As a family owned Broker with international appeal, NART has managed to thrive in a highly competitive environment. This has been appreciated and acknowledged by both clients and insurers and assured NART a robust position in the Turkish market. We wish NART continuous success and determination to be a preferred solution provider for domestic and global players for the upcoming years."

Gerhard Bugla

Genel Müdür / Palatina Versicherungsservice GmbH

Bereits vor Gründung der Firma Nart in der Türkei war die Person von Levent Nart, die ich schon aus dieser Zeit kenne, als eine der wichtigsten Informations- und Know-how-Träger für Fragen zum türkischen Versicherungswesen im deutschen Markt etabliert. Die Entscheidung, sich mit einer eigenen Maklerfirma in der damals versicherungsseitig sehr komplexen und für Außenstehende auch komplizierten Türkei dauerhaft zu engagieren, war deshalb nur konsequent und von Anfang an goldrichtig, da dadurch eine Lücke geschlossen und eine neue Basis für die Abwicklung von Unternehmensversicherungen in der Türkei geschaffen wurde. Deshalb wurde diese Idee und ihre Umsetzung von Anfang an nicht nur meinerseits intensiv und aktiv aus Deutschland heraus unterstützt. Das Ergebnis nach 15 Jahren erfolgreicher Tätigkeit ist beachtlich und kann sich sehen lassen.

Der Name NART ist heute fester Bestandteil des türkischen Versicherungsmarktes und als etabliertes Makler- und Beratungsunternehmen nicht mehr wegzudenken. Es gibt fast kein deutsches Industrie-Unternehmen, das die Firma NART in der Türkei nicht kennt bzw. nicht mit ihr zusammenarbeitet. Sowohl die Person von Levent Nart, bereits seit einigen Jahren aktiv und erfolgreich unterstützt von seiner Tochter Denise, als auch das Unternehmen selbst genießen Dank internationaler Expertise, bestes Renommee und fachliches Ansehen sowohl im deutschen wie auch im türkischen Markt für



Industrieversicherungen. Die Firma Nart kennt die Bedürfnisse ihrer deutschen und ausländischen Kunden bestens und es gelingt ihr, professionelles Fachwissen mit menschlichen Komponenten wie Kunden- und Serviceorientiertheit sowie Engagement in allen Belangen rund um das

Thema Versicherungen hervorragend zu vereinen. Die Entscheidung für eine Zusammenarbeit mit der Firma NART ist und bleibt in sachlich-fachlicher und persönlicher Hinsicht ohne Zweifel richtig, wenn es um Versicherungsthemen, egal in welcher Sparte, in der Türkei geht. Schon, dass es die Firma NART gibt und mit ihr die Gewissheit, dass auch in Zukunft alle Arten von Industrieunternehmen im türkischen Markt bei allen Versicherungsfragen professionell und dabei stets auch individuell begleitet werden.

Hierfür wünsche ich dem Unternehmen – auch im Namen der von uns vertretenen Konzerne Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg und KSB AG, Frankenthal – weiterhin viel Erfolg und stetes Wachstum. Seinem Gründer und Inhaber Levent Nart und seiner Tochter Denise sowie allen Mitarbeitern von NART wünsche ich in persönlicher und beruflicher Hinsicht alles Gute und weiterhin gutes Gelingen bei der Bewältigung der aktuellen Herausforderungen und auch Aufgaben, die vor uns allen liegen. Um im Bild des passionierten Hobbyseglers Levent Nart zu sprechen: Das Schiff, NART ist jedenfalls bestens für die Zukunft gerüstet und auf stabilem Kurs.



Mustafa Uğur Kocaoglu:

Trakya Döküm A.Ş.
Genel Müdürü

NART, birçok yeniliği Türkiye'ye getirdi

NART, birçok yeniliği Türkiye'ye getirdiği gibi özellikle dokum sanayicilerinin ihtiyaç olan mamul mesuliyeti, alacak risklerinin yönetimi gibi konularda öncü ürünler Türkiye'ye getirmiş ve gerek gerek bunesinde gerek İstanbul Sanayi Odaları bunesinde gerekse TAYSAD ve grubun kendi yapmış olduğu Risk Management Forum toplantılarında, sanayicilerle sigortacıları ve risk yöneticilerini bir araya getirerek, bu tehakelerden sanayicilerin nasıl korunması gerektiğini ve global rekabette nasıl önemler almaları gerektiğini bizlere ve uyelerimize anlatmıştır. Mensubu bulunduğum SOYAK Grubu üyesi Trakya Döküm A.Ş.'nin yanısıra otomotiv yan sanayii ve dokum sektöründe faaliyet gösteren meslektaşlarımız NART'ın hizmetinden faydalanmaktalar. NART'ın onumuzdeki yıllardaki global yolculuğunda kendilerine üstün başarılar diliyorum.



Steven Young:

Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı

NART, sigorta sektörünün önderlerinden biri oldu

1995 yılında Mannesmann Rexroth Genel Müdürü olarak Türkiye'ye geldiğimde iş dünyasından tanıştığım ilk isimlerden biri de Levent Nart'tı. O dönemde Mannesmann Rexroth'a sigorta ürünleri ve danışmanlığı hizmeti sunan Nordstern Sigorta'nın Genel Müdürü görevini yürüten Levent Bey'le yaptığımız ilk toplantıyı dün gibi hatırlıyorum. Kendisi sayesinde yeni yeni öğrenmekte olduğum Türkçe'deki Arapça kökenli sigortacılık terimlerine hızlı bir giriş yapmıştım. İlk oğlum Kerim dünyaya geldiğinde bizi hastanede tebrik eden ilk isimlerden biri de oydü. Diğer ziyaretçilerden farklı

olarak yanında oğlum için bir emeklilik poliçesi getirmiş ve zamanın çok hızlı geçtiğini, o dönemde yapacağım yatırımların ileride oğlumun üniversite masraflarını karşılayacağını söylemişti. Dediği gibi zaman çok hızlı akıp geçti. Oğlum şimdi üniversite sınavlarına hazırlanıyor ve Levent Bey'in sayesinde okul masrafları için endişe duymama gerek kalmadı. Geçen süre zarfında Levent Bey de cesur bir karar alarak kariyerine kendi firmasını kurarak devam etti ve NART Sigorta 15 yıl gibi kısa bir sürede Türk sigorta sektörünün önderlerinden biri oldu. Sektörün gelişmesi ve modernleşmesi adına düzenlediği NART Risk Management Forum toplantılarıyla sadece kendi deneyimlerini paylaşmakla kalmadı, aynı zamanda, farklı sektör temsilcilerini de bir araya getirerek müşteri odaklı çözümler oluşturma noktasında sigorta sektörüne yeni bir nefes kattı. Bu vesileyle başta değerli dostum Levent Nart olmak üzere tüm NART Sigorta ailesini özverili çalışmalarından ötürü kutlar ve başarılarının artarak devam etmesini dilerim. Eminim ki kendisinden sonra bayrağı devralacak yöneticileriyle birlikte NART Sigorta daha nice 15 yıllara ulaşacaktır.

Helmut Söhler

**Hauptbevollmächtigter
SCOR Global P&C Deutschland**



Als Wah.-Koiter freue ich mich natürlich, dass das Talent von Levent Nart dort entdeckt wurde! Als wir uns vor fast 30 Jahren in Istanbul kennen lernten, machte ich gerade meine ersten Schritte in der

Rückversicherung und Levent hatte dort vor einiger Zeit die Leitung der Tochtergesellschaft des Nordsterns in der Türkei übernommen. Wir mochten und schätzten und von Anfang an und so wurde er schnell zu meinem Vertrauten und Unterstützer in der Türkei.

Was mir sofort an ihm auffiel, war sein Unternehmerteil, sein echtes Interesse an anderen Menschen und seine Zuverlässigkeit. Und schon damals schien ihm die Möglichkeit, selbst gestalten zu können, fast noch wichtiger zu sein, als der Erfolg. Und so war es dann auch keine Überraschung, dass ihn diese Eigenschaft einige Jahre später dazu brachte ein eigenes Unternehmen zu gründen. Genauso wenig überraschend ist es, dass diese Gründung so ein großer Erfolg geworden ist. Die Fähigkeit, Möglichkeiten zu erkennen ohne den Blick für das Machbare zu verlieren haben ihm dabei bestimmt sehr geholfen.

Herzlichen Glückwunsch, lieber Levent!

Disiplinli çalışma düzeni bizlere örnek olmuştur

Mehmet Genç

**Sigorta ve Reasürans Brokerleri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı**

2005 yılında broker olduğumda Brokerler Derneği'nin Başkanı Sn. Levent Nart idi. Bir yıl sonra yapılan seçimlerde Sn. Nart yeniden Başkan oldu ve ben de Yönetim Kurulu'na

yedek üye olarak seçildim. Bu süreçte Başkan, sigorta şirketleri ile brokerleri bir araya getiren toplantılar düzenledi. Hazine Müsteşarlığı'ndaki toplantılara tüm brokerleri davet ederek katılımcı ve paylaşımcı tutumu beni derinden etkilemiştir. Sn. Nart'ın yoğun müşteri ziyaretleri ve şirketinde eğitimlerini kurumsallaştırması, disiplinli çalışma düzeni bizlere örnek olmuştur.

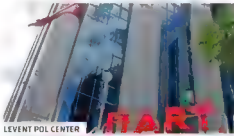




NART yeni merkezinde geleceğe emin adımlarla yürüyor

İstanbul'un yeni merkezlerinden biri haline gelen Kavacık'lı us seçen NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., geleceğe emin adımlarla yürüyor.

Türkiye'de 100, dünyada partnerleri kanalıyla 20 binin üzerinde risk uzmanı ile 130 ülkede faaliyet gösteren, ülkemizde ise 60 bin bireysel ve kurumsal müşteriye hizmet veren NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. yeni merkezinde geleceğe emin adımlarla yürüyor. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., gerek uluşımı gerekse de atıyapı imkânları ile İstanbul'un yeni merkezlerinden biri haline gelen Kavacık'lı us seçti. Kavacık merkezde Orhan Veli Kanık Caddesi üzerinde bulunan 10 katlı plazası ile NART, 2 bin 500 m2 kapalı alanda, Türkiye'deki 8 hizmet merkezi ve 130 ülkedeki partnerleri ile ilişkilerini bu merkezinden yürütmeye devam ediyor.



BÖLGESEL GÜÇ

Avrupa ve ülkemizin otomotiv, inşaat, enerji, alışveriş ve yaşam merkezleri, gıda, ilaç, otomotiv, kimya, perakendecilik, gemi yapımı, turizm ve finans sektörlerindeki lider kuruluşlara hizmet veren NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Doğu Avrupa, Orta Asya, Ortadoğu ve Balkanlar'da, Türk ve yabancı kuruluşların karlılık hedeflerini tenkid eden risklerin yönetilmesinde, kendi markası altında müşterilerine yardımcı olan bölgesel bir güç olmayı hedefliyor.



Sigorta & Risk Yönetimi

25 yıllık deneyimden süzulen bilgisini 130 ülkedeki uluslararası partnerlerimizle bir araya getirdik. Global iş ortaklarımızla birlikte tüm dünyada 40 milyar \$'lık prim plasmanından kaynaklanan satın alma gücümüz, uluslararası 30.000'i aşan Risk Uzmanı ve ülkemizde 75 çalışanı ile NART Risk Yönetimi ve sigorta satın almasının her alanında hizmetinizde...

NART®

Managing Risk & Assets Worldwide

www.nart.com.tr



NART Sığorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. Danışmanlar Kurulu'nun "Tutku ve Paylaşım. Koleksiyonerlikten Özel Müzeciliğe" konulu toplantısında koleksiyonerliğin artık bir ülkenin tarih ve kültürel anlamda güç kaynağı olduğuna dikkat çekildi.

Kuruluşunun 15. yılını kutlayan NART Sığorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. Danışmanlar Kurulu "Tutku ve Paylaşım

Koleksiyonerlikten Özel Müzeciliğe" konulu toplantı da bir araya geldi. 7 Eylül Pazartesi günü, The Ritz Carlton Hotel Cam Salon'da yapılan toplantıya sanat dünyasının önemli isimleri katıldı. Toplantıda Suna ve İnan Kırac Vakfı Genel Müdürü Özalp Birol, Sotheby's Ortadoğu Direktörü Roxane Zand, sanat tarihçisi ve kuratör Prof. Marcus Graf ve koleksiyoner ve Open Space Kurucu Partneri Hürma Kabakçı gibi önemli sanat isimleri konuşma yaptı.



Her koleksiyonu bir ulusal kültür varlığı olarak gören ve risklerinin transferinde Türkiye'nin ilk ve tek güçlü sigorta brokeri olan NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. bir kırmızı koruması, koaleksiyonerlerin önemi ve gelişimi yanı sıra bu gelişimin halka açılımını, konu alan toplantıda farklı bakış açılarıyla konuyu inceleme olanağı sağladı. Toplantının ikinci bölümünde katılımcılar arasında yer alan koleksiyonerler, galeri sahipleri, sanatçılar ve akademisyenler görüşlerini aktarma ve konuşmacılara sorularını iletmeye imkanını yakaladı.

İlgi son 10 yılda arttı

Son 10 yılda duyulan ilginin artışı, sermaye sahipleri açısından ekonomik koşulların olumlu seyrini, şehirleşmenin hızlanması ve yurtdışında eğitim alan gençlerin sayısındaki artışa bağlandı. Toplantıda koleksiyonerliğin özünün sadece eser toplamak olmadığı, özellikle gelişmiş ülkelerde koleksiyonların aynı zamanda bir ülkenin tarih ve kültürel anlamda güç kaynağı olduğu, gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye'de de bu yönde gelişmelerin yaşandığı konuları paylaşıldı. Koleksiyon oluşturma yolunda giderek uzmanlaşan müzeler, yapılarına göre bünmeye ve anılamaya başlayan koleksiyonların varlığının artıyor olduğu ve sanat camiasının bu gelişmeler memnuniyetle karşıladığı görüldü.





4. Sanayi Devrimi siber saldırı tehdidi altında

NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. Danışmanlar Kurulu'nun 17 Mayıs'ta yapılan toplantısında Sanayi 4.0'a geçişte en büyük sorunun siber saldırılar olduğu belirtildi. İşin aksamaması, itibar kaybı yaşanmaması ve maddi kayba uğranmaması için de siber riskler sigortası yaptırılması gerektiğine dikkat çekildi.

NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş., 2004 yılından bu yana düzenlediği, bünyesinde 18 global ve yerel şirketin yönetim kurulu başkanları ile CEO'larından oluşan Danışmanlar Kurulu Toplantısı, bu yıl 17 Mayıs 2016 tarihinde İstanbul Ritz Carlton Otelinde yapıldı. TEB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Caner'in başkanlığını yaptığı Kurul, iş dünyasının önemli isimlerinin katılımı ile "Türkiye'nin Sanayi (Endüstri) 4.0 Dönüşümü Çerçevesinde Siber Tehditler ve Korunma Önlemleri" adlı paneli gerçekleştirdi. Oturumun başkanlığını Siemens A.Ş. İcra Kurulu

Üyesi ve Dijital Fabrikalar Direktörü Ali Rıza Ersoy'un yaptığı panelde, konuşmacılar arasında ACE CHUBB Sigorta Eurasia Bölgesi İnşaat, Enerji, Siber Riskler Grup Başkanı Gilbert Flepp, EY Kızı Yönetimi ve Devamlılık Program Lideri Ender Bebek ve NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart da yer aldı. Toplantıda siber-fiziksel sistemler, nesnelerin ve hizmetlerin interneti gibi faktörlerin de etkisiyle başlayan 4. Sanayi Devrimi'nin ve dijital ticaretin artmasına paralel siber tehditlerin bireyler, kurumlar ve devletler açısından en önemli risk haline geldiğine dikkat çekildi.

●●● Siber saldırıların maliyeti yüksek

NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart siber saldırıların data kaybı, veri sızması ve manipülasyonu, iş durması, şantaj, itibar kaybı riskleri beraberinde getireceğini belirtti. Almanya'da her 10 müştenden 7'sinin ven güvenliğinin zedelendiği işletmelerle sirtını döndüğünü söyleyen Nart, "Almanya'da siber risklerden kaynaklı kayıpların yıllık 51 milyar Euro olduğu tahmin ediliyor" dedi.

LEVENT NART: SİBER RİSKLERİ ÖNEMSİYORUZ

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart sigorta sektörünün gelişimine ve büyüme öngörülerine ilişkin açıklamalarda bulundu. Nart, Swiss Re'nin yayımladığı rapora göre dünya sigorta sektöründe bu yıl yüzde 3, gelecek yıl yüzde 3,2 büyümeye beklendiğini belirtti. Türk sigorta sektöründe 31 milyar dolarlık bir cironun olduğunu söyleyen Nart, Türk sigorta sektöründe inovasyon gücünün düşük olduğunu kaydetti. Şirketlerin prim üretimlerinin yüzde 60'ının kasko ve trafikten oluştuğunu, bu branşların aslında çok zararlı olduğunu ifade eden

Nart, "Dünyada kasko ve trafik hasarları yüzde 40 oranında azalırken, Türkiye'de yüzde 200 oranında arttı. Dolayısıyla sigorta şirketleri bilançolarını büyük zararla kapattılar" dedi. Her yıl dünyada önemli şirketlerin patronlarına "En çok korktuğunuz risk nedir?" sorusunun sorulduğunu, siber risklerin en çok korkulan riskler arasında beşinci sırada geldiğini söyleyen Nart, "İşin durması, doğal afetler, yangın ve inşaat diğer en korkulan risklerin başında geliyor. Almanlar ise bu araştırmada siber risk korkusunu ikinci sıraya oturtular. Dolayısıyla siber riskleri önemsiyoruz" şeklinde konuştu.



YAVUZ CANEVİ:

EKOSISTEME ÖNLEM ALMADAN KAPILMAYALIM

NART Danışmanlar Kurulu Başkanı Yavuz Canevi açılışa yaptığı konuşmada insanlık tarihini değiştiren teknolojik gelişmelerden bahsetti. Son olarak nesnelerin interneti denilen bir fırtına içinde olduğumuzu söyleyen Canevi, "2015 yılında dünya nüfusu 7 milyar civarında, akıllı cihaz sayısı 13 milyar civarında. 2020 yılında ise dünya nüfusunun 8 milyara, 50 milyar da akıllı cihazın olacağı tahmin ediliyor. Bu yeni ekosisteme gerekli önlemleri almadan hemen kapılmamak gerekiyor, çünkü bunlar riskleriyle beraber geliyor. Bu risklere karşı siber güvenlik önlemleri almak gerekiyor. Kısacası bunun başında da sigorta geliyor" diye konuştu.

ALİ RIZA ERSOY SANAYİ 4.0'I ANLATTI

Toplantıda gerçekleştirilen panelde konuşmacılar Sanayi (Endüstri) 4.0'ın getirilerini ve siber güvenliğinin önemini anlattı. Oturum başkanlığını üstlenen Siemens A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Dijital Fabrikalar Direktörü Ali Rıza Ersoy, konuşmasında, dünyadaki endüstri devrimlerinin tarihini, Sanayi 4.0'ın kendi tarihini, hangi şartları yerine getirirsek 3.0'dan 4.0'a geçişmiş

olacağını, ülkelerin bu konuda neler yaptığını, kısa gelecekte dünyada neler olacağını, ülkemizde neler yapıldığını, neler yapılacağını, www.endustri40.com platformunda buluşmamız gerektiğini, Sanayi 4.0'ın dışında görülen ancak mutlaka takip edilmesi gereken "open", "makers", "additive manufacturing", "disruptive innovation" gibi başlıkların neler olduğunu ve sonuçta "light out factories" yani insansız ve işsiz fabrikaları anlattı. Ersoy, "Sanayi 4.0 ile ürünler hızlıca pazara sunulacak. Gelecekte entegre çalışan sistemler birbiriyle konuşabiliyor olacak. Üretimdeki robotlardan birinin arızalanacağını hissettiğinde geri çekilecek ve yanındaki robot işi devralacak. Böylece üretim aksamamış olacak. Sanayi 4.0'a geçtiğimizde büyük bir fırsat yakalayabilmiz. Bununı üretici olarak biz Robotların üretimi devraldığı dünyada ise işsizlik azalmayacak. Çünkü mavi yakalıların kol gücü azalacak, beyin gücü artacak. Sanayi 4.0 beraberinde siber güvenliği de sorguluyor. Siber risk, geleceğin en büyük tehditlerinden biri" dedi.





ENDER BEBEK: TÜRKİYE SİBER SALDIRIDA 9. SIRADA

Ana sponsorlardan biri olarak gecede EY adına yer alan Türkiye İş Devamlılığı ve Kriz Yönetimi Lideri Ender Bebek "Siber Risk ve Sigorta Dışı Korunma Yöntemleri" başlığı altında bir sunum gerçekleştirdi. Bebek yapılan anketlere göre Türkiye'deki ilk 10 riski de açıkladı. Bebek, "Türkiye, ABD, Çin, Almanya, İngiltere gibi ülkelerin ardından en

çok siber saldırıya uğrayan ülkeler arasında 9'uncu sırada. Sansasyonel olaylar, kritik sistemlerin çokertilmesi ve bilgi sızdırılması amacıyla siber saldırı yapıyor. Finansal hizmetler, haberleşme, enerji, su kaynakları, tarım, sağlık gibi alanlar en fazla siber saldırıya uğruyor. Siber saldırılara karşı önlem almak gerekiyor. Sigorta alınacak önlemlerin başında geliyor. Bu konuda sigortacılar, sigorta kapsamını tüketicilere net ve doğru anlatmalı" diye konuştu.



GILBERT FLEPP: SİGORTA İLE ZARARLAR KARŞILANIYOR

Chubb Sigorta Asya-Avrupa-Avrasya ve Afrika Bölgesi, İnşaat, Enerji ve Siber Riskler Grup Başkanı Gilbert Flepp kötü niyetli kişilerin siber saldırılarla verdikleri zararlar ve kendilerine sağladıkları faydalar ile ilgili bilgiler verdi. Flepp, bir finans mudurunun siber saldırıya uğradığını ve kendi adına 53 milyon ABD Doları havale yapıldığını ilgili örnek vererek, "Finans muduruna bir e-mail geliyor. Müdür, e-mail içindeki bir linke tikiyor ve bilgi sayına virus bulaşıyor, sisteme güyor. Finans mudurunun şifreleri çalınıyor. Hackerlar mudurun hesabından 53 milyon ABD Doları havale yapıyor" dedi. Bu riske karşı sigorta yaptırmak gerektiğini vurgulayan Flepp, siber tehditlere karşı sigortanın avukat masraflarını ödeyeceğini, halkla ilişkiler desteği vereceğini, itibar kaybını önleyeceğini, zararları temin edeceğini belirtti.

SANAYİ 4.0 NEDİR?

Endüstri 4.0 olarak da isimlendirilen 4. Sanayi Devrimi (Sanayi 4.0) Alman hükümetinin imalat gibi geleneksel sanayiyi bilgisayarlaşma yönünde teşvik etme ve yüksek teknolojiye donatması projesidir. Bu yeni endüstrideki amaç uyum, kaynak verimliliği ve ergonominin hem müşteriler hem de iş-değer zincirinde iş ortaklarının entegrasyonunu karakterize etmektedir.

İlk sanayi devrimi su ve buhar gücü ile üretim mekanizmasının üzerine kurulurken, onu ikinci sanayi devrimi olan elektrik enerjisi yardımı izledi. Daha sonrasında ise üçüncü sanayi devrimi olan dijital devrim gerçekleşerek elektronik kullanımı arttı. Sanayi 4.0 terimi ilk olarak 2011 yılında Hannover Fuarı'nda kullanıldı. Ekim 2012 yılında ise Robert Bosch

GmbH ve Kagermann çalışma grubu oluşturarak hazırladıkları 4. Sanayi Devrimi öneri dosyasını Alman Hükümeti ne sundu. 8 Nisan 2013 tarihinde Hannover Fuarı'nda ise çalışma grubu Sanayi 4.0 niha raporunu sundu. Uzmanlara göre Sanayi 4.0, 10 ille 20 yıl içinde entegrasyonunu tamamlayarak firmalar tarafından uygulanabilir hale gelecek.



Proje yönetimi dünyasının dinamikleri tartışıldı

Farklı sektörlerden 300'ü aşkın aktif proje yöneticisi ile üst düzey yöneticinin katıldığı Dinamikler 2016 / 17. Uluslararası Proje Yönetim Kongresi'nde proje yönetimi dünyasının dinamikleri tartışıldı.

Türkiye'nin ilk ve en büyük proje yönetim kongresi olma özelliğine sahip olan "Dinamikler 2016 / 17

Uluslararası Proje Yönetim Kongresi", 14-15 Nisan 2016 tarihinde Kozyatağı Hilton Otel'de gerçekleştirildi.

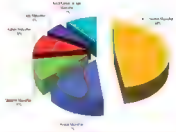
"Proje yöneticilerini ve proje yönetimi konusuna ilgi duyanları bir araya getirerek karşılıklı bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunmak ve kendi alanlarında başarılı olmuş projelere yer vermek amacı ile her sene İstanbul Proje Yönetim Derneği (İPYD, www.ipyd.org) tarafından Dinamikler Proje Yönetim Kongresi düzenleniyor.

Bu yıl da hem yurtiçi hem de yurtdışından telekomünikasyon, inşaat ve taahhüt, bilişim, finans, sağlık, kamu, bilim dünyası ve sivil toplum

kuruluşları olmak üzere farklı sektörlerden 300'ü aşkın aktif proje yöneticisi ve üst düzey yöneticinin iştirak ettiği kongreye NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart da katılarak bir konuşma yaptı.

İki ayrı salonda 30'un üzerinde genel ve paralel oturumun gerçekleştirileceği kongre büyük ilgi görürken, "Türkiye'nin Sanayi 4.0 Dönüşümü Çerçevesinde Siber Tehditler ve Konuma Önlemleri" başlıklı sunumunda Nart, siber risklerin en büyük 10 risk arasında büyük bir sıçrama yaptığını belirtti, işletmelerin varlıklarının da tehdit altında olduğunu kaydetti. Siber risklere karşı klasik sigortaların yetersiz kaldığını ifade eden Nart, siber sigortalarını ise önemine değindi.

SİBER HASARLARIN MALİYETLERİ



HANGİ HASARLAR OLUŞABİLİR?

İŞLETMEDE OLUŞAN HASARLAR

- Kriz Yönetimi Masrafları
- Bilgi Güvenliği Masrafları
- Data ve Network'un yeniden yapılandırılması masrafları
- İtibar Hasarları
- İş Durması Hasarları
- Şantaj ve Fideye Ödeme Maliyetleri
- Diğer kaynak kulanımı sorumluluğu hasarları

TEMİNAT DIŞINDAKİ HALLER

- Şirket Patent, Formül bilgilerinin sistimsizliği
- İtibar hasarlarında sadece PR Ajansları, Avukatlık çabaları, Forensik ve çalışma alanında İtibar kaybının azaltılması masrafları karşılanır
- Terör Hasarları
- Deprem Hasarları

3. ŞAHİS HASARLARI

- Kişisel veya Kurumsal verilerin ihlali ile bağlantılı zararlar
- Kişisel hakların zedelenmesi
- Entelektüel Mülkiyet Hakları'nın ihlali ile ilgili zararlar
- Virüslerin diğer sistemlere taşınması
- Ceza ve tazminat ödemeleri ve idari soruşturması ile bağlantılı hukuki danışmanlık ve temsil için ücretler,
- Yasa ve yönetmelik ihlali nedeniyle kesilen ve idari para cezaları

TEMİNAT DIŞINDAKİ HALLER

- Terör Riskleri
- Deprem Riskleri

Siber saldırıya uğrayan şirketin değeri düşebilir

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. tarafından düzenlenen NART Risk Management Forum 2015'te siber saldırı durumunda şirketlerin itibar kaybedebileceği hatta şirketin değerinin düşebileceği uyarısında bulunuldu.



Levent Nart: Veri güvenliği çok iyi sağlanmalı

Siber risklerin sigorta ile güvenceye alınabildiğini belirten NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, siber risklerin en büyük 10 risk arasında büyük bir sıçrama yaptığını açıklayarak, 5 sıraya yerleştiğini söyledi. Nart, "Siber saldırıların yüzde 14'ü POS cihazı üzerinden, yüzde 35'i web uygulamaları üzerinden, yüzde 8'i iç çalışanlardan, yüzde 22'si ise siber casuslar üzerinden vuku buluyor. Hemen hemen her şirket bu tehditlerden birini

yaşıyor" dedi. Siber hasarların maliyetlerinin oldukça büyük olduğunu söyleyen Nart, siber saldırı durumunda toplam masraflar içinde knz yönetim masraflarının yüzde 48, avukatlık masraflarının yüzde 15, kredi kartı masraflarının yüzde 11, uzlaşma masraflarının yüzde 10, ceza maliyetlerinin yüzde 10'luk bir pay aidiğini açıkladı. Siber saldırıya uğrama durumunda şirketin değeri n düşebileceğini belirten Nart, veri güvenliğinin çok iyi sağlanması gerektiğinin altını çizdi.

Siber risk yönetimi ve sigortacılık dünyasının bilgilerinin paylaşıldığı, farklı görüşlerin bulunduğu, işbirliği olanaklarının yaratıldığı NART Risk Management Forum'u'nun 11'inci'si 1 Ekim 2015 tarihinde yapıldı. Siber risklerin sigortalanmasına ilk başlayan brokerlerin başında gelen NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., 250'den fazla yerli ve yabancı katılımcı ile Milli Reasürans Konferans Salonu'nda toplantıyı düzenledi.

Forumun ana sponsorluğunu Allianz ve HDI Sigorta şirketleri üstlenirken, Axa Sigorta, Ak Sigorta ve Deloitte denetim şirketleri de panel sponsoru olarak destek verdi. Pek çok sivil toplum örgütü de foruma destek oldu.

Bunların arasında İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB), Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TUBISAD), Bilişim Hukuku Derneği (BHD), Türkiye Bilişim Güvenliği Derneği (TBGD) yer aldı. Türkiye sigorta

sektoründe yapılan en önemli uluslararası organizasyonlardan birine haline gelen NART Risk Management Forum 2015'in açılış konuşmalarını NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ile Alman Türk Ticaret Derneği Başkanı ve Bosch Türkiye CEO'su Steven Young yaptı.

YOUNG: BİLGİLERİMİZİ GÜVENLİK ALTINA ALMALIYIZ

Şirketlerin güvenliklerini sağlamak için bilgi güvenliği ile ilgili işleri departmanlarını birbirinden ayırmaları gerektiğini söyleyen Alman Türk Ticaret Derneği Başkanı ve Bosch Türkiye CEO'su Steven Young, "Bilgi güvenliği, sadece bağlı bulunduğu departmanın sorunu değildir. Her çalışan bundan sorumlu olmalıdır" diye konuştu. NART Risk Management Forum 2015'in ilk paneli "Dünya ve Türkiye'deki Siber Tehditler ve Hayatımıza Etkileri"nde siber risklerin teşhisi ile sebepleri irdelendi. Birinci panelin oturum başkanlığını Türkiye Bilişim Vakfı

(TBV) Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Eczacıbaşı yaptı. Panele, Lostar Bilgi Güvenliği Genel Müdürü Murat Lostar, Adeo Bilişim Danışmanı K. Hizmetleri White Hat Hacker'ı Halil Öztürkci, NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ve Deloitte Türkiye Ortak ve Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri Ali Yılmaz Kumcu konuşmacı olarak katıldı.

ECZACIBAŞI: TÜRKİYE POS SALDIRILARINDA 8'İNCİ SIRADA

TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, siber dünyanın geçirdiği evreleri ve insan hayatında geldiği boyutları anlatan bir giriş konuşması yaptı. Hacker'ların yıllar itibarıyla gerçekleştirdiği siber saldırılardan örnekler veren Eczacıbaşı, Türkiye'nin de en çok siber saldırıya uğrayan ülkeler arasında olduğunu açıkladı. Türkiye'nin POS saldırısı sıralamasında 8'inci sırada olduğunu söyleyen Eczacıbaşı, Türkiye'deki bilgisayarların yüzde 45'inin saldırıya uğradığını kaydetti.





Adeo Bilişim Danışmanlık Hizmetleri'nden Halil Özturkci de internetin bilinmeyen dünyası, hackerler ve illegal yapılanmaları anlatan ve örnekler veren bir sunum gerçekleştirdi. Özturkci, NASA'nın iki uydusunun hacklendiğini ve 11 dakika boyunca ABD'nin kontrolünden çıktığını söyledi. Lostar Bilgi Güvenliği'nden Murat Lostar ise "Kredi kartını kopyalayan cihazlar sizin kullandığınız ATM'ye uyarlanmış olabilir ve şifre bilgilerinizi, kredi bilgilerinizi kopyalayabilir. Bu nedenle hep aynı ATM cihazını kullanmaya özen gösterin ve cihazdaki değişiklikleri fark edin" dedi.

KUMCU: GÜVENLİ OLMAK BUGÜN YETMİYOR

Deloitte Türkiye'den söz alan Ali Yılmaz Kumcu da "Güvenli olmak bugün yetmiyor. Farkındalık da önemli. Çalıştığımız şirketin içinde neler oluyor ve dışarda neler oluyor bunların farkına varmak

gerekıyor" şeklinde konuştu. NART Risk Management Forum 2015'in ikinci paneli "Dünyada ve Türkiye'de Siber Risklerinin Yönetiminde Çözüm Senaryoları"nda, siber risklerin nasıl bertaraf edileceği ve sigortalanabileceği konularında tartışmalar yapıldı ve çözüm önerileri ortaya kondu. TSPB Başkanı İlhami Koç, giriş konuşmasında siber risklere karşı savunma geliştirilmesinin çok boyutluluğundan söz etti. Koç, "Siber riskler son yıllarda başlı başına ayrıca ilgilenilmesi gereken riskler arasına girdi" diye konuştu. ELİG Avukatlık Burosu'ndan Av. Gonçer Gurkaynak da "Artık siber risklerin farkına varmaya başladık. Bununla ilgili hukuki olarak yetkilendirme ve görevlendirmeler verilmeye başlandı" dedi.

SADİCİ: ŞİRKETLER YATIRIM YAPMALI

Pwc Türkiye'den Burak Sadıcı konuşmasında "Bu risk şirketlerin yatırım planları arasında yer almalı. Sadece bankalar değil sigorta

şirketleri de bu konuda yatırım yapmalı. Bankalar gibi sigorta şirketleri de tehdit altında olabilir" diye konuştu. İtibarı düşüren şirketler saldırılara karşı atakta siber risklerle karşılaştığında ne tür teknik önlemler alınması gerektiği konusunda S21Sec Cybersecurity firmasından Daniel Shepperd bir konuşma yaparak teknik olarak yapılabilecek önlemlerden bahsetti.

VOGELPOHL: İTİBAR KAYBINA YOL AÇIYOR

Allianz Global Corporate & Specialty SE Kuzey, Orta ve Doğu Avrupa Finansal Riskler Bölge Başkanı Karolina Vogelwohl, se siber risk sigortalarına geniş bir açıdan bakarak geçmişte oluşan siber saldırılarda firmaların nasıl hasarlar yaşadıklarını ve bu hasarların sigorta tarafından nasıl temin edildiği konusunda bir sunum gerçekleştirdi.

Vogelwohl, "Siber saldırılar müşteri kaybını etkilediği gibi karlılığı ve hisse fiyatlarını da düşürüyor" diye konuştu.

NART

Business Center

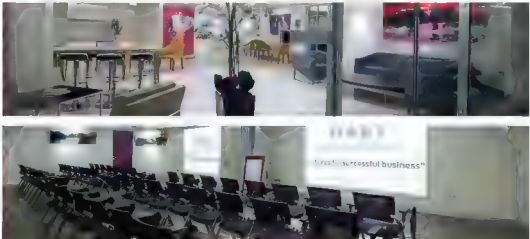


Dünyanın birçok kentinde iş dünyasının tercih ettiği hazır ofislerden yana Ofis sağlamak için yoğun uğraş, zaman ve masrafla gereklirdi. Gerçek Modern çağda yaşayan insanın, library edeğ şen koşullara ayak uydurması ve fırsatlar yakalemesi gerekiyor. Tek günde ofis sahibi olma fikriyle bundan kaynaklanıyor. **NART Business Center** da müşterilerine Büyükdere Caddesinde, Kanyon AVM'ye ve Topu Taşımaları arasında 50 metre mesafede bulunan, bütün teknik ekipmanlar ve ihtiyarınız o an tüm ofis hizmetlerini, telesekreterlik hizmetlerinden internete tam donanımlı toplantı salonlarına kadar her türlü imkan sağlayan hizmetleriyle 5.000m² kapalı alanda 5 Değerli Dost arıma dakikalar içinde ev ortamı kadar rahat ve konforlu bir ortam sunuyor.

10 kişiden 90 kişiye kadar kapasiteli toplantı ve konferans salonlarını çok amaçlı bir çalışma ortamı sunuyor.

Toplantı salonları m² saatlik, yarı günlük veya tam gün, yüksek kalite, anımlanabilir, aydınlatma, ses sistemi, simli hane tercüme ve telekonferans sistemi ve üstün kaliteli yapıda özelleştirilmiş hizmetler ihtiyacı duyulabilecek tüm imkanlar oluşturmaktadır. 7/24 kullanım imkanı da, stenden kişisayısı ve cbbatılarda bulunan ofisler m², gereklilik ekipmanları içerisinde bulunduğunuz kişiyi özel telefon hattı ve cihaz, kablolu ve kablosuz internet hizmetleri, 24 saat kumeralı güvenlik sistemi, merkezi ısıtma ve soğutma sistemi, temel ihtiyaçlarınızı bütün alt yapı hizmetlerini.

NART Business Center Değerli Müşterilerimize, hizmete dahil olarak sunuyoruz.





Türk iş adamının Afrika'daki riskine 'sigorta kalkanı'

NART Risk Management Forum, "Orta ve Yakın Doğu, Afrika, Güney Amerika Ülkelerinde İnşaat ve Endüstriyel Risklerin Yönetimi" başlığıyla 18 Ekim'de gerçekleştirildi

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği tarafından düzenlenen NART Risk Management Forum'un 12'si, 18 Ekim'de "Orta ve Yakın Doğu, Afrika, Güney Amerika Ülkelerinde İnşaat ve Endüstriyel Risklerin Yönetimi" başlığıyla Milli Reasürans binasında gerçekleştirildi. Forum'un açılış konuşmasını yapan NART Sigorta ve Reasürans Brokeri, Şi Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart'ın verdiği bilgilere göre inşaat, Türkiye ekonomisi açısından çok önemli bir sektör. "Türkiye'nin 157 milyar dolarlık ihracatının, yaklaşık yüzde 20'si inşaat malzemeleri ihracatı ve müteahhitlik

hizmetlerinden geliyor. Bu, Türkiye'nin gayrisafi milli hasılasının da yüzde 10'una denk geliyor

Paneller de düzenlendi

Yaklaşık 10 milyon kişi ile inşaat sektöründen eklemek yiyor " Riskin yönetilmesi konusunda çok sayıda sigortanın kullanıldığını belirten Nart, bu konuda brokerlerin ve sigorta şirketleri arasındaki işbirliğinin önemine dikkat çekti. Nart dışındaki Forum'da diğer açılış konuşmalarını Türkiye İnşaat Sanayicileri Demeği (İMSAD) Başkanı Fethi Hingmar, Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün ve Başbakanlık Hazine Musteşar Yardımcısı Ahmet Genç yaptı. Forum'da ayrıca ilk oturum halinde panel de düzenlendi. "Orta ve Yakın Doğu, Afrika ve Güney Amerika Ülkelerinde İnşaat ve Endüstriyel Yatırımlarda Yeni Boyutlar ve

Dennis Bergkamp örneği

NART Risk Management Forum 2016'da Allianz Global Corporate & Specialty MENA Bölgesi Mühendislik Dalları Başkanı Andreas Hoescher'in risk konusundaki açıklamaları

izleyicilerin de ilgisini çekti. Risk-in bireyler tarafından farklı biçimde algılandığını altını çizen Hoescher, bu konuda ünlü Hollandalı futbolcu Dennis Bergkamp örneğini verdi. "Bergkamp, geçmişte bir Şampiyonlar Ligi maçı için Almanya'ya gidiyordu. Ancak, uçağa binmekten korktuğu için karayolu ile gitmeyi tercih etti. Almanya'da aracıyla otobana girdi. Halbuki, karayolunda Bergkamp'ın olumsuz yaralanma riski dört kat daha fazlaydı. Ancak, kendisi bunu önemsemiyordu." Hoescher, bir soru üzerine 15 Temmuz sonrasında da Türkiye'ye inandıklarını ve yatırımlarını sürdüreceklerini söyledi.



Sigorta şirketlerine “havuzlar oluşturun” çağırısı

Başbakanlık Hazine Müsteşar Yardımcısı Dr. Ahmet Genç, 6-7 yıl önce ‘İhracat Kredi Sigortası Genel Şartları’nda ‘politik riskler’in olmadığını natirtilarak, genel şartları yeni baştan ele alarak, politik risklerin de bunun içine ilave ettiklerini söyledi. Kefalet Sigortası’nda da genel şartlarla ilgili düzenlemenin bittiğini belirten Genç, ‘Ancak, Maliye Bakanlığı ve Kamu İhale Kurumu’nun kendi kanunlarına teminat mektupları yanına kefalet senetlerini ilave etmeleri gerekli. Bu konuda temasımız da devam ediyor’ dedi. Genç, sigorta şirketlerinin de ikisi, üçü bir araya gelip havuzlar oluşturmaları, üretici, ihracatçı kesimlerle temas halinde çözümler üretmelerini gerekli olduğunu söyledi.



Trendler” başlıklı ve VHV Re CEO’su Maximilian Stahli’nin oturum başkanlığını yaptığı ilk panelde, konuşmacı olarak DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Afrika Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın, KPMG Türkiye Denetim Şirket Ortakı İnşaat Sektörü Lideri İsmail Ünal, Allianz Global Corporate & Specialty MENA Bölgesi Muhendisi, K Dailan Başkanı Andreas Hoelscher ve Levent Nart yer aldı. Forum’un ‘Gelişmekte olan Ortadoğu, Afrika ve Güney Amerika yatırımlarında İnşaat ve Endüstriyel Risklerin Yönetiminde Çözüm Senaryoları’ başlıklı ikinci panelinin oturum başkanlığını, Mapfre Sigorta Genel Müdürü Alfredo Munoz yaptı. Pane,de konuşmacı olarak Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özünler, International Finance Corporation (IFC) Kıdemli Sigorta Başkanı Muhammad Saqib Kidwai ve Hiscox Strateji Büyüme ve Geliştirme Direktörü Charlie Hanbury katıldı.

Tahsilat riski

Türkiye İnşaat Sanayicileri Derneği (İMSAD) Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye’nin inşaat malzemelerinde dünyanın en büyük beş üreticisinden biri olduğunu, bununla birlikte yakın ölkelerdeki savaşların en çok etkilediği sektörlerin başında inşaat sektörünün geldiğini söyledi. Afrika’nın da sektör açısından potansiyel ve geleceği olan bir pazar olduğunu belirten Hinginar, özellikle riskli bölgelerde, müşterilerin tahsilat riskini azaltmak için sigortanın çok önemli bir potansiyeli olduğunu söyledi. Riskli ülkelerle çalışırken için sigortaya büyük ihtiyaç duyduklarını ve sigortacılara da çok büyük görev



‘Türkiye’de pazarı bankalar domine ediyor’

Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özünler, kefalet senetlerinin dünyada 21 milyar dolar büyüklüğünde pazar olduğunu, pazarın yüzde 60’ının ise sigorta şirketlerinin elinde olduğunu söyledi. ABD’de bankaların teminat mektubu vermesinin yasak olduğunu belirten Özünler, ‘Bu işi sigorta şirketleri yapıyor. Türkiye’de ise pazarı bankalar domine ediyor. Biz de Türkiye’de ilk cengaver sigorta şirketi olarak kefalet senedi vermeye başladık’ dedi. Kefalet sigortasında bankalarla işbirliği yapmaya hazır olduklarını ifade eden Özünler, kamu ihalelerinde kefalet senedi verilebilmeleri için Maliye Bakanlığı’nın bu konuda bir düzenleme yapması gerektiğini vurguladı.

duştüğünü ifade eden Türkiye Muteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün, ‘Ancak, benim sigorta sektörü ile ilgili bir izlenimim var. Sigorta şirketi gelir sigortayı yapar, ancak ödemeyi yaparken o kadar da sempatik davranmaz. Gelin bu algıyı beraberce ortadan kaldıralım’ dedi. İlk yıl önce TMB olarak 10 madde halinde

İnşaat Sektör Bildirgesi yayımladıklarını vurgulayan Yenigün, şunları söyledi: ‘Bu maddelerden biri olarak, artık teminat mektubu yerine ‘kefalet bonusu’ uygulamasını talep ettik. Kamu İhale Kurumu ile birlikte kanun taslağında gündeme soktuk. Bu konuda kanun yasalarsa kefalet bonusu da kullanılabilecek.’

‘Sigorta şirketleri ile iş yapmayı öğrenin’

Forum’un ilk oturumunda bir sunum yapan DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Afrika Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın, Afrika gibi riskli bölgelerle iş yapan Türk işadamlarının ‘avukatlık buluruları’ ve sigorta şirketleri ile iş yapmayı öğrenmeleri gerektiğini söyledi. KPMG Türkiye Denetim Şirket Ortakı İsmail Ünal da 2050’de dünya nüfusunun 9.7 milyara ulaşmasının beklendiğini belirterek, altyapı ve ulaşım alanlarında yeni yatırımların artacağına bunu inşaat sektörü açısından da yeni fırsatlar sunacağına dikkat çekti.

IFC Kıdemli Sigorta Başkanı Muhammad Saqib Kidwai, Türkiye’nin IFC için ikinci en büyük ülke olduğunu ve Türkiye’de birçok proje için finansman desteği verdiğini ifade etti. Forum’un kapanışında konuşan Hiscox Strateji Büyüme ve Geliştirme Direktörü Charlie Hanbury de şirketlerde ‘güvenlik risklerinin azaltılmasının şirketlerin itibarları açısından da önemli olduğunu vurguladı. Hanbury, Hiscox olarak saldırı, fidye, siber saldırı, adam kaçırmaya, şantajla para isteme ve birçok çeşitli risklere karşı finansal koruma sağladıklarını kaydetti.



NART, yurtdışında da Türk sigorta sektörünün sesi

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart yurtdışında yapılan ve dünyanın önemli isimlerinin yer aldığı toplantılara katılarak, Türk sigorta sektörünün sesi oluyor.



19 Mart 2015 tarihinde Alman Sigorta Ekonomi Derneği'nin (Deutsche Verein für Versicherungswirtschaft) Berlin'de düzenlediği uluslararası toplantıya katılan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, Türk sigorta sektörü ile ilgili bir konuşma yaptı. Almanya ve Türkiye'nin önemli hocaları ile yöneticilerinin katıldığı ayrıca Büyükelçimiz Hüseyin Avni Karlıoğlu'nun da yer aldığı toplantıda NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart'ın konuşması büyük bir ilgi gördü.

Venedik Brokerstink Global Konferansı

Nart, 2014 senesinde de Venedik Brokerstink Global Konferansı, Hamburg Trust Risk Uluslararası toplantısında 60 ülkeden katılımcıya yönetik de bir konuşma gerçekleştirdi. Uluslararası toplantıya sektörde uzman isimler katılarak, deneyimlerini paylaştı.



20 Mart 2015 günü de İstanbul CNR'de yapılan Energy İstanbul adlı fuara katılan NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, "Enerji Risklerinin Yönetimi" adlı bir bildiri sunarak Türkiye'nin enerji sektörünün lider brokeri olarak birikimlerini paylaştı.



NART, Diyarbakır merkezi ile bölgenin üssü oldu

NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği, A.Ş., Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Erbil ve Adana'dan sonra geçtiğimiz yıl Diyarbakır'da açtığı yedinci bölge mudurluğu ile çatıyı yükseltti. 20 yıla yakın sigortacılık deneyimi ile 2013 senesinden beri NART bünyesindeki Erbil Bölge Mudurluğu görevini yürüten Serdar Sağıncı kurucu müdür olarak görev yapıyor. NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş. Diyarbakır/Erbil Bölge Müdürü Serdar Sağıncı, "NART olarak Diyarbakır'da olma nedenlerimizin en

başında, müşterilerimize yerinde, kaliteli, hızlı ulaşılabilir hizmet sunmak ve bölgenin en etkin tek profesyonel sigorta brokeri olarak değerlendirilebiliz. "Ülkemizin en Batı'sından en Doğu'suna hizmet" şiarıyla çıktımız bu yolda ülkemizin en kadim kentlerinden olan Diyarbakır'da olma mutluluğunu yaşamaktayız" diyor.

Bölgenin tek sigorta brokeri

Diyarbakır bölge mudurluğunun sadece Diyarbakır merkez müşteriler ile değil, tüm Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölge illerine

yerinde ve anında hizmet sunabilme özelliği ile donatıldığını ve müşteri memnuniyetinin en üst seviyelerde olmasının hedeflendiğini kaydeden Sağıncı "NART olarak başta Diyarbakırlı sanayici ve işadamlarımız olmak üzere tüm bölgedeki işadamlarımıza ihtiyaç olan sigortacılık konusunda farklı ürünlerimiz ile yanlarında yer alıyor ve olası işletme kayıplarını en aza indirilmeye çalışılıyor" şeklinde konuşuyor. Sağıncı Diyarbakır'ın kuruluş öyküsünü ise şöyle anlatıyor: "Biz NART



olarak bölge müdürlüğümüzü açmadan önce sık sık bölgeyi ziyaret edip, mevcut müşterilerimiz ile irtibatımızı devam ettiriyorduk. Buradaki müşterilerimizin en çok yakındıkları konuların başında, sigortacılık alanında mevcut araçlardan profesyonel hizmet alamadıkları, hasarlarında yalnız bırakıldıkları, araçları dahil kendilerinin sigortacılık bilincinin az olması nedeni ile de maddi kayıplarının hayli yüksek olduğu gibi şikayetleri dinliyorduk. Baktık ki bu konuda bölgedeki hemen hemen tüm sanayici ve işadamları muhtarlık haldeler. Kasko ve trafik poliçelerinin dışındaki diğer sigortacılık alanlarında hizmet alamadıkları, yönlendirilmedikleri ve bizim bahsettiğimiz bir çok ürünü bile duymadıkları konusunda hemfikir olduklarını gördük. NART olarak medeniyetler kenti Diyarbakırımıza bölge



müdürlüğümüzü 2015 yılında kurduk. "Müşterilerinin karlı byumelerini sağladıklarını ifade eden Sağınç, "Tüm bölgede, bireysel müşterilerimizin yanı sıra kurumsal müşterilerimize, kasko, trafik, yangın, inşaat all risks, nakliyat vb. ürünler ile beraber, çok özellikli poliçeler olan, kar kaybı, ürün sorumluluk, işveren mali mesuliyet, ticari alacak sigortası, makine kırılması, elektronik cihaz gibi

ürünlerimizi de sunarak işletme zararlarını minimize ederek, müşterilerimizin "karlı byumelen" sağlanmaktadır. NART Sigorta Brokerliği ve Reasurans Brokerliği olarak müşterilerimize en üst derecede profesyonel hizmet sunmanın, Şanlıurfa'dan Van ve Erzurum'a kadar bölgenin tek sigorta brokeri olmanın mutluluğunuz yaşamaktayız" diyor.

Sürdürülebilirliğin dünya başarısındaki rolü

BASF Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. CEO'su Buğra Kavuncu, "BASF küresel çapta üç temel zorluk alanı belirledi ve sürdürülebilir bir gelecek için "Akıllı Enerji", "Gıda" ve "Şehir Yaşamı" alanlarında kalıcı çözümler üretmeye odaklandı. Biz de önümüzdeki dönemde bu anlayış çerçevesinde geliştirdiğimiz projelerimizi yürütmeye devam edeceğiz" dedi.

NART Sigorta ve Reasurans Brokerliği A.Ş.'nin ana sosyal ve ticari strateji politikalarının altyapısında sürdürülebilirlik ana felsefenin altyapısını oluşturmaktadır. Dünyanın en büyük, 150 yıllık geçmişe sahip bir kimya kuruluşu olan BASF Grubu'nun BASF Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. CEO'su Buğra Kavuncu'ya sürdürülebilirlik konusundaki görüşlerini ve şirket politikalarını değerlendirmesini istedik.

Sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleriyle ilgili olarak neler yapıyorsunuz?

BASF Türkiye olarak sürdürülebilirlik anlayışıyla yürüttüğümüz kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi hayır işleri, kültür ve eğitim olarak üç ana başlık altında topluyoruz. Bizim için özellikle eğitim kimya alanındaki bilgi ve deneyimlerimizi aktarabileceğimiz önemli bir alan. Toplumsal projelerimizin odağında eğitim ve çocuklar yer alıyor. Türkiye'de Milli Eğitim Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çok önemli bir projemiz var. '81 ilde 81



"Kimya Laboratuvarı" projemizle Anadolu'nun her köşesindeki okullarda yeni kimya laboratuvarları kuruyor, ya da mevcut laboratuvarları modern ekipmanlarla yeniliyoruz. Bu proje çerçevesinde, eğitim olanaklarından diğer bölgelere göre daha az faydalanabilmiş yörelerdeki birçok okul bir laboratuvara kavuştu. Bugün itibarıyla, 60 farklı şehirde 60 laboratuvarın yapımı ve yenileme işlemini tamamlamış bulunuyoruz. Bu yıl 10 tanesini daha tamamlayacağız. 2017 itibarıyla 81 ildeki 81 okulumuzun laboratuvarlarını tamamlanmış olacak.

"Anadolu'nun Kimyası projesini yürütüyoruz"

"81 ilde 81 Kimya Laboratuvarı" projemiz çerçevesinde ayrıca "Anadolu'nun Kimyası" başlıklı bir kitap serisi projemiz var. Dört kitaptan oluşan serinin ilk kitabını, tamamladık. İkinci kitabımız da tamamlandı. Her kitap bir tema etrafında Anadolu'nun 20 kentini anlatıyor. Seri tamamlandığında 81 ilimizi tek tek tanıtmış olacağız. Bu kitaptan oluşan bütün gelirler ise Türkiye Eğitim Gönüllüleri TEGEV'e bağlanacak.

Bu çalışmamızın yanı sıra farklı eğitimci projeler aracılığıyla da çocuklara bilimi sevdirmeyi amaçlıyoruz. Bugüne kadar öne çıkan çalışmalarımızın başında Kids' Lab geliyor.

Kids' Lab 6-12 yaş arası çocuklar; özel öğretmenlerin gözetiminde temel kimya deneyleri yapma şansını yakalıyor. Hayatın içinden interaktif deneylerle, kimyanın ne olduğunu sadece teorik olarak değil, uygulamalarla öğrenme fırsatı sunan Kids' Lab ile bugüne kadar 10 binin aşkın çocuğa ulaştık.

Proje için ayrılan bütçe nedir? Proje konusunu belirlerken ne gibi ön çalışmalar yapıyorsunuz ve karar sürecinde neler etkili oluyor?

BASF olarak, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda toplum için yeni değerler yaratmak, toplumsal sorunların çözümüne katkı



'Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz'

BASF, sürdürülebilirlik açısından önemli bir inceleme sürecinden geçti. Amaçları ve sonuçları açıklayabilir misiniz? Bu süreçte nereden başladınız?

Sürekli kalabalıklaşan dünya nüfusunun talepleri, gezegenimize giderek daha fazla bir yük bindiriyor. Hâlihazırda dünyanın ürettiğinden fazlasını tüketiyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik, geleceğimiz açısından son derece önemli. Daha sürdürülebilir bir

kalkınma için ekonomik, çevresel ve sosyal ihtiyaçları dengelememiz gerekiyor. Bu farkındalık, daha sürdürülebilir çözümler geliştirme konusunda ortaklık yaptığımız müşterilerimiz ve paydaşlarımız arasında da artış gösteriyor. Sürdürülebilirlik, işimiz için giderek daha da önemli bir buyuma faktörü haline geliyor. Bunu yeni iş stratejimizde ve şirket amacımızda yansıtıyoruz. "Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz."

sağlamak en büyük önceliğimiz. Sosyal sorumluluk projelerimizi de bu bakış açısıyla geliştiriyoruz. Projeler çeşitli STK'lar, uzmanlar ve yerel yetkililer tarafından incelendikten sonra öncelikler belirleniyor ve bu doğrultuda bütçe planlaması yapılıyor.

2017 yılı sonunda tamamlanması planlanan "81 ilde 81 Kimya Laboratuvarı" projemizin yaklaşık bütçesi 1,2 milyon Euro civarında

KSS projeleri ile gelişen ve değişen toplum dinamikleri açısından ne gibi öneme sahip? Bu kapsamda gerçekleştirilen KSS projeleri toplumdaki karşılığı bulabiliyor mu?

"Sürdürülebilirlik" ana başlığı altında birçok farklı alanda birçok STK ile işbirliği içerisinde çeşitli projelerde yer alıyoruz. Son dönemde, Plastik Derneği ile iş birliği içinde hayata geçirdiğimiz

"Yuva Dönüşecek Plastikler" adlı KSS projesi oldukça ilgi gördü. "Sıcak Bir Yuva Her Canlı'nın Hakkıdır" ilkesiyle yola çıktığımız bu proje ile geri dönüştürülen plastikler, sokakta yaşayan hayvan dostlarımızın barınabileceği yuvalar haline geldi.

"Dünya Saati uygulamasının Dünya Elçisi olduk"

WWF'nin (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) her yıl Mart ayında global çapta düzenlediği Dünya Saati uygulamasının önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da Dünya Elçisi olduk. TEMA ile birlikte Dünya Çevre Günü için İzmir Urla'da her çarşanımız adına bir fidan dikerek BASF Hatıra Ormanı oluşturduk.

Her sene düzenli olarak, lösemeli çocuklarımızın tedavilerine destek olmak ve onların hayata tutunabilmelerine katkı sağlamak için LOSEV'in kermeslerine katılıyoruz. BASF Türkiye olarak destek olduğumuz ve sürdürdüğümüz projelere ek olarak çarşanlarımız da çeşitli gönüllülük faaliyetlerinde bulunuyor. Gönüllü çarşanlarımızın kendi inisiyatifleriyle gerçekleştirdikleri projeler, BASF desteğiyle hayata geçirdi ve toplanan gelirler Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD), Arama Kurtarma Derneği (AKUT), Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV), Engelli Sanatçılar Merkezi (TEKSEM) gibi çeşitli STK'lara bağışlandı.



KSS projelerinde sürdürülebilirliğin önemi nedir? İlerleyen süreçte hayata geçirmeyi planladığınız projeleriniz var mı?

Şirketimizin kurumsal stratejisinin odağında "Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratma" misyonu yer alıyor. Bu doğrultuda ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevrenin korunmasıyla birlikte ele alıyoruz. Çevre ve insan sağlığını kurumumuzun öncelikli ilkeleri olarak görüyoruz. İlkelerimiz doğrultusunda da, gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarda, sonraki nesillerin sorumluluğunu taşıdığımızın bilinciyle ilerliyoruz. İnsan sağlığına, beslenmeye, temiz su ihtiyacına, karbondioksit salımını azaltmaya yönelik çözümler sunarken, sosyal sorumluluk anlayışıyla farklı alanlarda önemli projelere imza atıyoruz.

"150. yılımızı kutladık"

Öte yandan, geçtiğimiz sene 150 yılını kutlayan BASF, küresel çapta üç temel zorluk alanı belirledi ve sürdürülebilir bir gelecek için "Akıllı Enerji", "Gıda" ve "Şehir Yaşamı" alanlarında kalıcı çözümler üretmeye odaklandı. Önemizdeki dönemde bu anlayış çerçevesinde

geliştirdiğimiz projelerimizi yürütmeye devam edeceğiz.

Şirket olarak sürdürülebilirliği nasıl konumluyorsunuz? Sürdürülebilirlik kurumsal iletişim çatısı altında ele aldığınız bir alan mı?

BASF olarak kuruluşumuzdan bu yana 150 yılı aşkın bir süredir doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir iş yapış şeklini şirket işleyişinin merkezine yerleştirdik. Bu sayede dünyanın lider kimya şirketiyiz. Bugünlerde kurum kimliğimizin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirliği, günümüz iş dünyasının mutlak bir gerekliliği olarak görüyoruz. Bugün uyguladığımız sürdürülebilirlik yönetimi, BASF'nin "Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz" ilkesini de destekliyor.

Sizce kurumsal sosyal sorumluluk projeleri bütün olarak bir şirketin sürdürülebilirliğini ifade edebilir mi?

Sürdürülebilirlik faaliyetleri sadece sosyal sorumluluk projesiyle sınırlı kalmamalı. BASF olarak, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda toplum için yeni değerler yaratmak, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak en büyük önceliğimiz. Sosyal sorumluluk



projelerimizi de bu bakış açısıyla gerçekleştiriyoruz. Sadece iş ortaklarımıza değil, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz toplumlar için de sorumluluk taşıdığımızı unutmuyarak hareket ediyoruz. Tüm dünyada sürdürülebilirlik alanında katkı sağlayan ürün ve çözümlerimiz de bu politikamızla paralel şekilde ilerliyor. Bazı müşterilerimizle bütünsel bir yaklaşım belirleyerek, ürünlerimizin müşteriye nakliyesi ve iş süreçlerimize ilişkin sürdürülebilir tedarik zinciri için projeler gerçekleştirmeye başladık. BASF olarak, global çapta yürüttüğümüz başka bir çalışmamız ise 2020 yılı itibarıyla üretim için kullanılan mevcut içme suyu miktarını 2010 yılına oranla yarı yarıya azaltmak. Bununla birlikte, su ağırlıklı alanlarda bulunan tüm üretim tesislerinde sürdürülebilir su yönetim sistemleri kurulmasına katkı sağlamak istiyoruz. Sorumlu su kullanımına yönelik gönüllü bir Avrupa endüstri standardı olan European Water Stewardship'ten (Avrupa Su Yönetimi Standardı) altın seviyede belge alan ilk kimya şirketi olarak su konusundaki planlarımızı bu veriler ışığında belirtmeye devam ediyoruz.

Sizce kurumsal itibar için sürdürülebilirlik ne kadar önemli?

Conference Board tarafından gerçekleştirilen "Sürdürülebilirlik Önemli 2014 Sürdürülebilirlik Kurumsal İtibarı Nasıl Gelebilir?" adlı araştırmada dikkat çekilen başlıklar şu şekilde:

▼ Sürdürülebilirlik girişimleri, marka değeri ve kurumsal itibarı güçlendiriyor

▼ Sürdürülebilirliği önemsemediğinizin açığa çıkması kurumlar için maliyetli olabilir

▼ Tüketiciler itibara önem veriyor

▼ Sürdürülebilirlik, yatırım profesyonelleri, satın alma yöneticileri ve üniversite öğrencilerinden oluşan yüksek farkındalık sahibi sosyal paydaşlara göre "hayati" öneme sahip

▼ Sürdürülebilirlik algısı ile sürdürülebilirlik gerçekliği arasında çok büyük bir boşluk var

Dünyanın lider kimya şirketi



BASF'nin çatısı altında, sadece ürünlerimiz değil, aynı zamanda tüm üretim süreçlerimiz de iklim koruması ve yeryüzünün doğal kaynaklarının devamlılığını sağlamak üzere tasarlanıyor. Gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerde, bizden sonraki nesillerin sorumluluğunu taşıyoruz. Bu bilinçle insan sağlığına, beslenmeye, temiz su ihtiyacına, karbondioksit salımını azaltmaya yönelik ürün ve çözümler sunuyoruz.

"Riskleri azaltacağız"

Şirketler sürdürülebilirliği nasıl yönetmelidir ve sürdürülebilir çözümleri nasıl oluşturmalıdır?

Sürdürülebilirlik, bir şirketin aktivitelerine ve temel süreçlerine çok çeşitli şekillerde entegre edilebilir. En başta, şirketin uyguladığı iş süreçlerine dâhil etmek gerekir. BASF olarak tüm ürün portföyümüzün sürdürülebilirlik etkisini sistematik bir şekilde incelemeye yönelik, yeni bir metodoloji olan "Sürdürülebilir

Çözüm Yönetimi"ni geliştirdik. Sürdürülebilir Çözüm Yönetimi, iş yapma şeklimize sürdürülebilirliği daha fazla entegre edilebilmesi için önemli bir adımdır. Bu da ürün portföyümüzü müşterilerimizin sürdürülebilirlik ihtiyaçlarını dikkate alacak şekilde daha iyi yönetmemize izin veriyor. Hatta bu durum ile iş fırsatlarını daha iyi yakalayacağız ve uzun vadeli ticari başarı için riskleri azaltacağız.

Sürdürülebilir ticaretin şehir yaşamındaki yeri nedir? Bir şirketin sürdürülebilir olmasının önemi nedir?

2050 yılı itibarıyla dünya nüfusunun yüzde 70'ten fazlası şehirlerde yaşayacak. Asya'daki gibi mega şehirler ortaya çıkıyor. İnşaat, yerleşim ve binaların yıkılması, global enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 40'ını ve sera gazı emisyonlarının ise yüzde 30'unu oluşturmaktadır. Geleceğin şehirlerinin inşa edilmesinde mevcut alan sorunları, kıymetli bir rol oynayabileceği şu konuları etrafında dönmektedir:



'Gelecek nesillerin sorumluluğunu da taşıyoruz'

Tüm ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde iklim koruması ve dünyamızın doğal kaynaklarının devamlılığını sağlamak üzere faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda gelecek nesillere ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlara karşı sorumluluğumuzun farkındayız. Gelecek nesillerin sorumluluğunu da taşıyoruz. Bu doğrultuda insan sağlığı, temel besin kaynakları, temiz su

ihtiyacı ve karbondioksit salımını azaltmak gibi konulardaki çözümler üzerinde titizlikle çalışıyoruz. BASF olarak, geliştirdiğimiz global yaklaşım sonucunda tüm dünyada yürüttüğümüz sürdürülebilirlik faaliyetleri Almanya'daki ana merkezimiz olan Ludwigshafen'den yönetiliyor. Bu faaliyetler, sürekli kayıt altına alınarak raporlanıyor ve hedeflerimiz bu doğrultuda yenileniyor.

■ Kaliteli, ekonomik konut

BASF'nin geliştirmekte olduğu çözümler hızlı ve düşük maliyetli inşaat, kolay bakım, kaliteli malzemeleri, kirliliği azaltıcı boyalar gibi konulara odaklanmaktadır.

■ Beton katkıları

Bunların uygulanması, inşaat süreci içerisinde zaman, enerji ve parayı tasarrufla sağlamaktadır ve beton yapıların dayanıklılığını arttırmakta ve böylece bakım maliyetlerini azaltmaktadır.

■ Güvenli su kaynağı

BASF, su arıtmaya yönelik proses kimyasalları ve modern membran malzemeleri gibi su yönetimine yönelik pek çok çözüm sunuyor. Örneğin, içme suyunu saflaştırmak ve arıtma prosesini suyunun, atık suyun ve deniz suyunun arıtılması için ultrafiltrasyon membranları kullanılabilir. Son derece ince gözenekleri, suyun saflığını bozan maddeleri ayırabilir, virüsler ve bakteriler gibi en küçük mikroorganizmaları filtreleyebilir.

■ Akıllı atık yönetimi

Geri dönüştürme, yeniden kullanma, azaltma - bunlar, atık yönetimi söz konusu olduğunda anahtar kelimelerdir. Bunu desteklemek için BASF, plastik katkı

maddeleri, yenilenebilir malzemelere dayanan sertifikalı kompostlanabilir polimerler, organik atık veya değerli malzemelerin şehir çöpünden geri alınması gibi alanlara yönelik çözümler üzerinde çalışmaktadır.

■ Etkin şehir mobilitesi

Bir şehirde ulaşım, çevresel etkiyi azaltırken, verimliliği artırırken ve esneklik sağlarken milyonlarca insanı taşıyabilme kapasitesine sahip olmalıdır. Emisyonların azaltılması da daha çekici kamusal alanların oluşturulması açısından son derece önemlidir. Özellikle araç seyahatlerinin büyük bir çoğunluğunun 20 kilometreden az olduğu şehirler için bu geçerlidir. BASF, elektrikli arabalara yönelik yeni batarya sistemleri üzerinde çalışmaktadır. Elektrikli arabaların doğrudan emisyonu olmadığından, şarj başına ortalama sürüş mesafesi 150 kilometre olduğundan ve araba kullanan pek çok kişinin taleplerini daha bugünden karşılıyor olmasından dolayı elektromobilite şehirler için son derece önemli olacaktır.

Uzun vadeli ticari başarı sağlarken sürdürülebilir çözümler oluşturma konusundaki önerileriniz nelerdir?

Sürdürülebilirlik, tüm dünya için oldukça önemli bir konu. Türkiye'de

bunun önemini kavradık ve uluslararası trendlere uygun sistemleri ve yönetmelikleri benimsemeye başladık. Genç ve dinamik nüfusuyla birlikte Türkiye'nin, daha sürdürülebilir bir yaşam tarzına ayak uydurabileceğine inanıyoruz. "Sürdürülebilir Çözüm Yönetimi" gibi metodolojiler, bir şirketin ürün portföyünü sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak şekilde geliştirilmesine fırsat tanıyabilir. Bu, bir taraftan inovatif ve daha sürdürülebilir çözümler sunarken aynı zamanda uzun vadeli ticari başarıyı da getirir.

Şirketler sürdürülebilir olmak için nereden başlamalıdır?

Şirketler, sürdürülebilirliğe uç boyuttan bakmaya başlayabilir. Ekonomik ihtiyaçlar, çevre koruma ve sosyal gereksinimler dengenmelidir. İşletmenin kar etmesi gerektiği aşikardır.

Bu yüzden sürdürülebilirliğin işletmeye en başından entegre edilmesi önemlidir. Çevre konusunda ise şirketler, emisyonlar ve enerji tüketimi başta olmak üzere operasyonlarını incelemelidir, ancak tedarik zincirlerini ve ürün süreçlerinin etkisini de dikkate almalıdır. İşin sosyal etkisiyle ilgili olarak şirketler, çalışanları ve paydaşları ile güçlü bir ilişki kurarak buna başlayabilirler.



Yılda 7-8 bin TL primle şirketinizi koruyabilirsiniz

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart 100 çalışanı olan bir şirketin yılda 7-8 bin TL prim ödeyerek siber riskler sigortasını satın alabileceğini söyledi.

Şirketler ve kamu kuruluşlarını tehdit eden risklerin başında artık 'siber riskler' geliyor

2015 yılında ülkemizde bankalara yönelik siber saldırılar ve yılanın Rus hackerların saldırısı ile binlerce internet sitesinin çökertilmesi söz konusu riskleri kamuoyunun da gündemine taşıdı

Konuyla ilgili olarak 22 Mart'ta İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) "Siber Saldırıların Üretimi ve Kârlılığı Yönelik Yaratıldığı Riskler ve Korunma Yolları" konulu bir panel düzenlendi. Panelde, artan siber risklerden korunmada siber riskler sigortası yaptırımının önemi vurgulandı. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart'in moderator olduğu panele konuşmacı olarak Elektronik Ticaret Kararları Başkanı Prof. Dr. Tekin Memiş, Lostar Bilgi Güvenliği Genel Müdürü Murat Lostar, EY Türkiye Kırsal

Yönetimi ve Devamlılık Program Lideri Ender Bebek ve Büyükkaya Uluslararası Sigorta ve Reasürans Brokerliği Genel Müdürü Betül Büyükkaya Delibaltı katıldı

Akın: KOBİ'ler ihmal etmesin

Panelde açılış konuşmasını yapan İSO Genel Sekreter Vekili Haktan Akın, siber risklerin küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ) etkileri üzerine bir değerlendirme yaptı. Siber saldırıların, KOBİ'lerde üretim kayıpları, finansal zararlar, kişisel bilgilerin çalınması ve uçuncu şahıslara verilen zararlar gibi çok sayıda olumsuz duruma yol açtığını belirten Akın, "Riskleri sıfırlamak zor. Ancak, risklere karşı korunmada siber riskler sigortası büyük önem taşıyor" dedi.

Siber risklerin tüm dünyayı tehdit ettiğini belirten Levent Nart, Almanya'da siber risklerin en büyük 10 risk arasında yer aldığını söyledi. Siber risklerden korunmada siber

riskler sigortasının önemine dikkat çeken Nart, e-ticaretle uğraşan şirketler dışında sözcüğümler 100 çalışanı olan bir şirketin yılda 7-8 bin TL prim ödeyerek sigortayı satın alabileceğini kaydetti

Memiş: Verilerin korunması önemli

Günümüzde, şirketlerin 'sermayesi' haline gelen müşterilerle ait kişisel bilgi ve verilerin korunmasının önemine dikkat çeken Tekin Memiş ise "Bu verilerin kaybolması ve çalınması durumunda uçuncu kişilere verilen zararların karşılanmasında sigorta önem taşıyor. Nerede bir risk varsa orada sigorta vardır. Zarar, sorumluluk ve sigorta birbirinden ayrılmaz uçtu" diye konuştu.

Panelde sırasıyla söz alan Murat Lostar ve Ender Bebek, çeşitli vakalarla siber saldırılar ve hackerların kullandığı yöntemlerle ilgili olarak dinleyicileri bilgilendirdi

SEKTÖRÜN
PERFORMANSI

Yıl*	Hayat dışı (%)	Hayat (%)	Genel (%)
2013	25.06	30.37	25.80
2014	8.63	13.87	5.36
2015	14.4	20.2	15.1
2016	35.6	10.2	32.4

* İlk 7 ay

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği



Sigorta sektörünün prim üretimi % 32.4 arttı

Türkiye Sigorta Birliği'nin yayımladığı verilere göre ilk 7 aylık dönemde sigorta sektörünün toplam prim üretimi yüzde 32.4 arttı.

Türk sigorta sektöründe toplam prim üretimi ocak-temmuz döneminde yüzde 32.4 arttı. Enflasyondan arındırıldığında sektörde reel büyüme hızı yüzde 21.7 oldu. Türkiye Sigorta Birliği'nin yayımladığı verilere göre, ilk 7 aylık dönemde hayat dışı (elementer) sektör yüzde 35.6 büyürken, hayat branşındaki büyüme ise yüzde 10.2 olarak gerçekleşti. Rakamları sırasıyla verdikten sonra sektördeki buyumenin kısaca analizini yapacak olursak, öncelikle şunu vurgulamak gerekiyor ki sektörde büyüme devam ediyor.

'Trafik'te durum ne?

Ancak, sektörün ayağını biraz gaz pedalından çektiği ve büyüme hızının biraz yavaşlamaya başladığı dikkat çekiyor. Bu da biraz da hayat

dışında sektörde buyumenin lokomotif olan 'trafik' sigortasının büyüme hızındaki düşüşle bağlantılı. Bu arada trafik branşı, ocak-temmuz döneminde yüzde 120.35 büyüdü. Toplumda pek çok kesimin (dolmuşçu ve minibüsçüler başta olmak üzere) tepkisine yol açan trafik sigortası primlerindeki yüksek oranlı artışlar büyümede etkili oldu. Ancak, yılın ilk 6 ayında yüzde 126.23 büyüyen söz konusu branşa büyüme hızının yılın 2. yarısından itibaren biraz gerilediği gözleniyor. İlk 7 ayda prim üretimi yüzde 21.46 artan hastalık/sağlık branşı da istikrarlı buyumeyi sürdürüyor ve sektörde genel büyüme hızını da yukarıya çekiyor. Sektördeki büyümede, kuşkusuz özellikle yılın ilk yarısında canlılığını sürdüren

Türkiye ekonomisi de etkili. Ancak, 15 Temmuz'daki darbe girişiminin ekonomiyi de olumsuz etkilemesi, sigorta sektörünün de bundan payını alması beklenebilir. Geçen yılki rakamların düşüklüğünden kaynaklanan 'baz etkisi'nin de 7 aylık büyümede etkili olduğunu hatırlatmak gerekiyor.

Allianz hızlı başladı

Diğer yandan hayat dışı sektörde liderliğini sürdüren Allianz, yılın ikinci yarısına da hızlı başladı. Şirket, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 53.60 artışla 3 milyar 262.7 milyon TL prim üretimi gerçekleştirdi. Allianz'ı yüzde 31.09 artışla 2 milyar 710.1 milyon TL prim üreten Anadolu Sigorta ve yüzde 36.42 artışla 2 milyar 306.9 milyon TL prim üreten Axa Sigorta izliyor.

BES'de yeni dönem ne getiriyor?

45 yaş altı çalışanların otomatik olarak Bireysel Emeklilik Sistemi'ne dahil olmasını sağlayacak uygulama 1 Ocak'ta başlıyor. Yeni uygulamada 2 aylık cayma hakkını kullanmayıp, sistemde kalmaya devam edenlere birçok fırsatlar sunuluyor.



En düşük 50 TL ödenecek

2017 yılında ödenecek en düşük aylık katkı payı'nı 50 TL'nin biraz üzerinde olması bekleniyor. 100 TL katkı payı ödeyen 10 yıl sonra ayda 152 TL maaş alacak. Ödenecek paraların, tahsil ve takibinden de işveren sorumlu olacak



Çalışanların otomatik olarak Bireysel Emeklilik Sistemi'ne (BES) girmesine olanak sağlayan Kanun

Tasarısı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilerek yasalaştı. 1 Ocak 2017'de başlayacak yeni uygulama, 45 yaş altı çalışanlara büyük avantajlar sağlıyor. İki aylık cayma hakkını kullanmayıp, sistemde kalmaya devam edenlere devletin, bir defaya mahsus 1 000 TL katkı sağlaması bu avantajların başında geliyor. Yeni uygulamanın sistemdeki katılımcı sayısını katlaması bekleniyor.

Düzenleme öncelikle Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) kayıtlı, bir işyerinde çalışan ve '45 yaşını' doldurmamış tüm özel ve kamu çalışanlarını kapsıyor. Ancak, sistemin başlangıçta, tüm işyerlerini değil, 100 ve üzeri çalışanı olan işyerlerini kapsayacağı ilen sürülüyor. Bu konuda, nihai karar ise Bakanlar Kurulu verecek. Türkiye'de kamu

çalışanları da dahil olmak üzere 100 ve üzeri çalışanlar dikkate alındığında yaklaşık 7 milyon kişilik potansiyelden söz ediliyor. Düzenlemeyle ilgili en önemli husus da otomatik katılımın bazı yaygın organlarında yer aldığı gibi aslında 'zorunlu' bir uygulama olmaması.

İşverenler bir emeklilik şirketiyle anlaşacak

Buradaki zorunluluk, işverenlerle ilgili. İşverenler bir emeklilik şirketiyle anlaşacak. Her ayın başında çalışanı için ödediği maaştan kesinti yapıp, emeklilik planına aktaracak. Ancak, ilgili düzenlemeye göre çalışanların, kendi isteği ile 2 ay sonra sistemden ayrılabilir (cayma hakkı) göz önüne alındığında sistemde zorunluluktan bahsetmek çok da doğru değil. BES'e dahil olan çalışanların 'cayma hakkını' kullanmaması halinde devlet de bir defaya mahsus olmak üzere 1 000 TL katkı sağlayacak. Ayrıca, çalışanlar hesaplarında bulunan bakiyeni en az

10 yıllık düzenlenecek 'yıllık gelir sigortası' kapsamında almayı tercih ederlerse emeklilikte bakiyinin yüzde 5'i kadar ek devlet katkısı ödemesi yapılacak. Tüm bunlar dışında, BES'e dahil olan tüm katılımcılar gibi otomatik katılımı da dahil olanlar da devlet katkısı uygulamasından yararlanacak. Devlet katkısının tamamını hak etmek için sistemde en az 10 yılı tamamlayıp, 56 yaşını doldurmak şart.

Fon işletim gideri kesintisi yapılacak

Düzenlemeye göre, otomatik katılımı sisteme girenlerden sadece 'fon işletim gideri' kesintisi yapılacak. Bunun dışında giriş aidatı alınmayacak. Yönetim gider kesintisi de yapılmayacak. Ancak, yeni uygulamada, fon işletim gider kesintisi oranları henüz belli değil. Emeklilik şirketi yöneticileri, gelirleri tarafından resmî net görülebilmesi için kesinti oranlarının bir an önce netleşmesi gerektiğini ilen sürüyor.

Hilti çalışanları 'Way Kampı' ile motive ediyor

Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış, "Hilti Way Kampı ile çalışanlarımızın hem motivasyonlarını artırmayı hem de Hilti'de çalışmaya başladıkları andan itibaren oldukça önem verdiğimiz çalışan bağlılığını sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Dünya genelinde 120'den fazla ülkede 23 bin aşkın çalışanı ile global inşaat endüstrisine ileri teknoloji ürünler sunan Hilti, başanlı insan kaynakları projelerine imza atıyor. Great Place to Work Enstitüsü tarafından belirlenen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2016" listesinde 4. sırada yer alan Hilti Türkiye, "Hilti Way Kampı" ile de çalışanlarını motive ediyor. "Hilti'de mutlu çalışanlara sahibiz" diyen Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış, işe alımlarda fark yaratan uygulamalarından Türkiye'de benzeri olmayan "Hilti Way Kampı"na ilgi çekici bir çok konuya değinerek, sorularımıza yanıtladı.

Şirketinizden, çalışma hayatınızdan ve tecrübelerinizden bahsedebilir misiniz?

Hilti, global inşaat endüstrisine ileri teknoloji ürünler sunan uluslararası bir firmadır. İnşaat sektöründe



'Değerlerinizle uyuşan şirketleri tercih edin'

Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış, kariyerinin başında, yeni mezun olan gençlere iş dünyası ile ilgili şu önerilerde bulunuyor: "Yalnızca şirketlerin onları seçtiğini düşünmemeliler. Onlar çalışmak istedikleri sektöre, şirkete seçmeliler. Çalışmak istedikleri kurumu iyice araştırmalı, özellikle şirket kültürü ve değerlerini öğrenmeye çalışmalılar. Kendi değer ve

kültürleriyle en çok uyduğuna düşündükleri şirkete yönelmeliler. Bunun yanı sıra onlara onerebileceğim en önemli şeylerden bazıları hiç bir zaman duruluktan odun vermeden çalışmaları, öğrenmeye açık olmaları ve hangi iş kolunda çalışırlarsa çalışanlar yaratıcı ve yenilikçi olmaya gayret etmeleri olur. Bu onların her zaman fark ve değer yaratan çalışanlar olmalarını sağlayacaktır."

çalışanlar, Hilti ürünleri, sistemleri ve hizmetleri sayesinde, uzun katma değere sahip yenilikçi çözümlerden yararlanma olanağına sahip olurlar. Hilti Group'un merkezi, Schaan, Liechtenstein Prensiği'ndedir. Dünya çapında 120'den fazla ülkede ve sayıları 23 bin aşkın çalışanımız müşterilerimize yoğun ilgi göstererek, daha iyi bir gelecek inşa eder. Kurumsal kültürümüz dürüstlük, cesaret, takım çalışması ve adanmışlık değerleri üzerine

kurulmuştur. Çalışma hayatıma 1994 yılında Arçelik A.Ş.'de malzeme planlama elemanı olarak başladım. Uzun yıllar çeşitli holding ve yabancı şirketler bünyesinde lojistik, malzeme yönetimi, planlama ve satış uzmanı çalıştıktan sonra, Hilti'de kariyerime 2007 senesinde Lojistik ve Teknik Servis Müdürü olarak başladım. Birçoklarına göre oldukça arı ve beklenmedik bir adımla son beş senedir yine Hilti'de İnsan Kaynakları Direktörlüğü rolünü üstlendim.

İnsan kaynakları olarak nasıl bir işe alım süreci yönetiyorsunuz?

Hilti olarak sürekli büyüyen bir şirket olmamız ve yönetici pozisyonlarının doldurulmasında, içinden terfi oranımızın %85 gibi yüksek seviyede olması sebebiyle, şirkete sürekli yeni mezunları arama ve yerleştirme ihtiyacı içindeyiz. En sık kullandığımız kanallar internet portalları ve referans sistemi. Bu aşamada muhtemelen birçok firmanın takip ettiği benzer süreçleri takip ediyoruz. Ancak, fark yaratan bir uygulamamız olarak, olumlu kısa liste adaylarının, iş teklifi aşamasından önce, bir gün mevcut saha danışmanlarımızdan biri ile tüm günü sana organizasyonu yapmaları dıyebiliriz. Hem adayımıza yapacağı işi bir gün deneyimleme fırsatı veriyoruz, hem de biz de adayımızı gözlemleme fırsatı buluyoruz.

Hilti'nin Türkiye'nin en iyi işverenleri listesinde 50-500 kategorisinde 4. sırada yer almasının ana sebepleri neler?

Sanırım bunun altında yatan en önemli faktör, Hilti Liderlik Modeli'nin y. şekilde anlatıyor: Önce insana değer ver, geliştir, olağanüstü iş sonuçları doğal olarak gelecektir. Kurum kültürümüzün vazgeçilmez unsurları olan insanlarımızın gerek kendi fonksiyonlarında, gerekse kişisel olarak gelişimlerini her zaman ön planda tutmamız ve yaptığımız her işte çalışanlarımızı işin içine dahil etme arzumuz, bizi başarıya götüren en önemli faktördür.



Performansı yüksek çalışanlarınızı nasıl ödüllendiriyorsunuz?

Hilti'nin muhtemelen birçok firmaya benzermeyen bir maaş yapısı var. Temizlik görevisinden genel müdüre kadar, maaşların bir kısmı sabit, bir kısmı değişkendir. Değişken kısım ise kişilere verilen çeyreklik ya da yıllık hedefleri gerçekleştirme oranına göre belirlenen katsayılar ile bulundukları pozisyonlara göre yıllık gelirlerini %40 ile %80 arasında artırma imkânına sahiptirler. Bu da aslında kendi gelirlerini, nasıl kendi performansları ile etkileyebileceklerini göstermektedir.

Hilti, çalışan bağlılığı ve memnuniyeti yüksek bir organizasyon. Bunu nasıl sağlıyorsunuz?

Çok güçlü, insana değer veren bir kurum kültürünün ve mümkün olan her aşamada insanları işin içine dahil etmenin, bağlı ve mutlu çalışanlar elde etmenin önemli etmenlerinden birkaçı olduğuna inanıyorum.

'Hilti'de mutlu çalışanlara sahibiz'

Hilti'nin oldukça kuvvetli bir kültürü (pozitif anlamda) var. Ortak misyonumuz ve değerlerimiz tüm dünya çalışanları tarafından bilinir ve daha da önemlisi yaşanır. Çalışanlarımız Hilti'de çalışma hayatına Hilti Way Kampı adını verdiğimiz bir uygulamayla başlarlar. Hilti Türkiye çalışanları da işe girdiği yıl içinde Türkiye Hilti Way Kampı'nda iki günlük oryantasyon eğitimi alır. Teorik ve uygulamalı eğitim, ortalama 16-18 kişilik gruplar halinde yapılır. İstanbul'a yakın, doğa ortamında düzenlenen Türkiye Hilti Way Kampı'ndaki oryantasyon, şirketin genel müdürü ya da seçilmiş bir yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilir. Hilti Way Kampı ile çalışanlarımızın hem motivasyonlarını artırmayı hem de Hilti'de çalışmaya başladıkları andan itibaren oldukça önem verdiğimiz çalışan bağlılığını sağlamayı hedefliyoruz. Hilti'de mutlu çalışanlara sahip bizzat İnsan Kaynakları alanındaki başarılı uygulamalarımızın bir meyvesi olarak gördüğümüz, Great Place to Work Enstitüsü tarafından belirlenen 'Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2016' listesinde Hilti Türkiye olarak 4. sırada yer aldık. 2015 yılında aynı ödül kategorisinde 3. sırada yer almıştık ve 'Yaşam Boyu Öğrenme' alanında Özel Ödül'e de layık görülmüştük.



Siber saldırılara karşı önleminizi aldınız mı?

Siber riskler sigortası, birey ve işletmeleri, kimlik sahtekarlığı, gelir kaybı, şantaj ve fidye maliyetleri ile itibar kaybı gibi risklere karşı güvence altına alıyor.



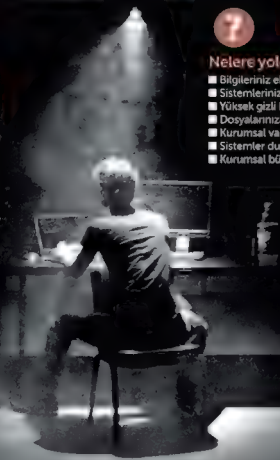
Aklınızda bulunsun

- Üyelik gerektiren sitelere giriş yapmadan önce, ilgili web adresini bizzat kendiniz yazın.
- İnternette kullanılan şifrelerde doğum tarihi gibi kolayca tahmin edilebilecek şifreler kullanmayın.
- Zorunlu kalmadıkça kimlik bilgilerinizi bilinen kurumların dışında paylaşmayın.
- Bilgisayarlarınızdaki anti-virüs yazılımlarının düzenli olarak güncellendiğinden emin olun.
- İnternette yapılan bankacılık işlemlerin, düzenli olarak kredi kartı ekstrelerinden kontrol edilmelidir.



Nelere yol açıyor

- Bilgileriniz ele geçirilebilir
- Sistemleriniz sabote edilebilir
- Yüksek gizli bilgileriniz ele geçirilebilir
- Dosyalarınıza erişiminiz engellenebilir
- Kurumsal varlıklar izinsiz ele geçirilebilir
- Sistemler durdurulabilir
- Kurumsal bütünlüğe saldırmaya başlar



E-suçların ve siber (Cyber) tehditlerin arttığı günümüzde yılda 1 milyondan

fazla kişi siber saldırılara maruz kalıyor. 2011 yılında dünya genelinde siber güvenlik için yapılan 60 milyar dolarlık harcama se konunun önemini gözler önüne seriyor. Günümüzde işletmeler sanal ortamlara dönüşüyor, bağlı oldukları bilgi sistemlerinin ve dış kaynak kullanımlarını da buna bağlı olarak (hosting depolarına, bulut veritabanı depolarına) taşıyor. Kurumsal şirketlerin bilişim sistemlerine bağımlılığı arttıkça sistemin güvenlik açıkları da ne yazık ki aynı şekilde artıyor. Bilişim sistemlerine bağlı olan bu işletmeler, herhangi bir bilgi sayara gelecek zarar ve güvenlik ihlalleri nedeniyle çok ciddi mali kayıpları, kelelelelele karşı karşıya kalıyor.

Türkiye'de tehdit altında

Son dönemde yaşanan gelişmeler ülkemizde de siber riskler ve bu risklere karşı alınması gereken önlemlerin önemini ortaya koydu. Risk ve riske karşı önlemlerden bahsettiğimizde de kuşkusuz aklı ilk sigorta geliyor. Ancak, geleneksel sigortalar modern dünyanın korsanları, hackerlarını yarattığı risklere karşı yetersiz kalıyor. Bu nedenle birey ve kurumların siber tehditlere yönelik olarak mutlaka siber riskler sigortası yaptırmaları gerekiyor. Siber riskler sigortası, birey ve işletmeleri, kimlik sahtekarlığı, gelir kaybı, itibar kaybı gibi risklere karşı güvence altına alıyor.

NART, risklere karşı kalkan oluyor

Türkiye'de de siber saldırılar yanında bu alanda yapılan düzenlemelerin de etkisiyle

bireyler ve işletmelerin, siber risklere karşı hassas yetilerinin arttığı gözleniyor. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. ise dünya ekonomilerini dah tehdit eden bu riske kalkan oluyor. NART yurtiçi ve yurtdışında 100 milyon Euro ya kadar teminat sağlayabilmek kapasitesi ile her önleme karşın engelleyemeyen saldırıların zararlarının sigorta ile yönetilmesini sağlıyor. Üretim alanında yaşanan duraklama ardı, firmaların yaşadığı itibar kaybı, tüm tedbirlere rağmen önlenemeyen saldırıların zararlarını siber riskler sigortalı karşılayarak firmaların kayıplarını minimize ediyor. Siber saldırıların sonrasında üretim süreçlerinde yaşanan yavaşlama ve duraklamadan kaynaklanan finansal zararların yanında özel bilgilerin bu saldırılar sonrasında yok olması veya çalınması sonucu 3 şahıslarda da zararlar oluşuyor. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. bu zararları da karşılayarak, riskleri ortadan kaldırıyor.



Altı ayrı alanda teminatı var

- 1 Şirketin veri kaybı ile ilgili kriz yönetim masrafları
- 2 Bilgi işlem Forensic masrafları
- 3 Veri kaybını restorasyon masrafları
- 4 Hacker saldırısından sonra iş durması riskleri
- 5 Şantaj ve fidye maliyetleri
- 6 3 şahıslarda ait gizli bilgilerin ifşası ile oluşan masraflar



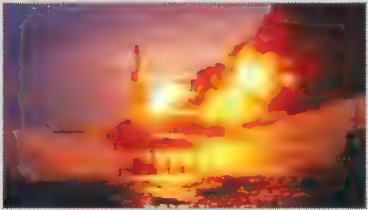
İŞTE DÜNYA SİGORTA
ENDÜSTRİSİNİ
ETKİLEYEN25
OLAY

Exxon Valdez petrol tankerinin batmasından Andrew Kasırgasına Northridge depreminden Piper Alpha yangınına işte son 35 yılda dünya sigorta endüstrisini etkileyen en önemli 25 olay.

Sigorta sektörü son yıllarda çok büyük risklerle karşılaşarak, milyarlarca dolarlık hasarı üstlendi. Asbest nedeniyle onlarca dava açıldı, bu yüzden sigorta şirketleri battı. Kuzey Denizi'ndeki petrol platformu Piper Alpha yangını nedeniyle sigorta şirketleri 15 milyar Pound tazminat ödedi. Exxon Valdez petrol tankerinin batması, Andrew Kasırgası, Northridge Depremi ve daha birçok felaket sigorta şirketlerinin büyük kayıpları yaşamasına neden oldu. Bu zararlar arasında en büyüğü ise Amerika'da meydana gelen 11 Eylül saldırıları oldu. Olay sonrasında sigorta sektörü 43.5 milyar dolar civarında bir hasarla karşı karşıya kaldı. Son 35 yılda dünya sigorta endüstrisini etkileyen 25 olayda yüz milyarlarca dolarlık zarar oluştu.

**Asbest ve çevresel felaketler**

1 AM Best'in tahminlerine göre asbest nedeni ile bugüne kadar ödenen tazminatların 75 milyar dolar civarında çevresel kirlenme dolayısıyla ödenen tazminatların ise 42 milyar dolar civarında olduğu ifade edilmektedir. Özellikle asbestos nedeni ile açılan davalar sonucunda ödenen tazminatlar sonucunda çok sayıda sigorta şirketinin battığı görülmektedir.

**Piper Alpha (petrol platformu) yangını**

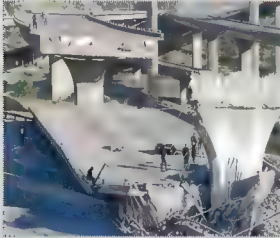
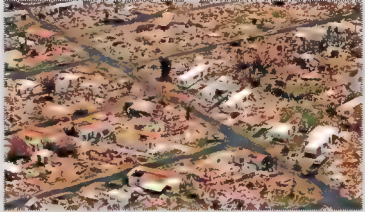
2 1988 yılında Kuzey denizindeki yangında 167 kişi ölmüş ve tüm platform batmıştır. Bu hasarın ilk belirlemelere göre 1.5 milyar Pound civarında olacağı beklenirken hasar giderek artmış ve tüm platformun yok olmasına ve sigorta şirketlerinin 15 milyar pound tazminat ödemesi ile karşılaşmasına yol açmıştır. Özellikle bu hasar Lloyds şirketleri tarafından yazılmış bu yıllarda ayrıca İngiltere'deki fırtına hasarları, Hugo fırtınası ve Exxon Valdez petrol hasarı ile karşılaşmış ve çok ciddi zararlarla karşılaşmışlardır. Bu hasarların %30'unu tek başına Lloyd sendikası Gooda Walker tarafından karşılanmıştır.

**Exxon Valdez tankerinin batması sonucu yaşanan çevre felaketi**

3 24 Mart 1989'da Exxon Valdez petrol tankerinin batması sonucu Alaska çevresine 11 milyon galon ham petrol yayılmış ve çok ciddi sonuçları olmuştur. Hasar 14 Lloyd sendikası tarafından karşılanmıştır.

Andrew kasırgası

4 1992 yılında meydana gelen bu kasırga sigorta sektörünü yeniden şekillendiren bir tabiat olayı olarak hatırlanır. Miami ve Florida kıyılarını vuran beşinci kategori olarak sınıflandırılan bu kasırga sonrasında sigorta sektörü 15.5 milyar dolar hasar ödemiştir. Bu ödeme ile o güne kadar süregelen yumuşak fiyatlama dönemi yerini sert fiyatlama dönemine bırakmıştır. Bu kasırga sonrası ayrıca Florida Kasırga Fonu oluşturulmuş diğer yandan kadastrof modellemesi sigorta sektöründe kullanılmaya başlanmıştır.



Northridge depremi

7 17 Ocak 1994 tarihinde Kaliforniya'da meydana gelen 6.7 şiddetindeki depremde 15.3 milyar dolar civarında sigortalı hasar meydana gelmiştir.

Avustralya'lı HIH şirketinin çöküşü

9 Avustralya'nın ilkinci büyük şirketi olan HIH, Mart 2001 tarihinde 5.5 milyar dolar civarında bir sorumluluğu yerine getiremeyerek batmıştır.



Çin'de sektörün açılması

10 Çin 2001'de dünya ticaret organizasyonuna katılınca sigorta endüstrisini sınırlı da olsa açmaya başlamıştır. Özellikle belli şehirlerde verilen lisanslar ilk etapta Shanghai ve Pekin için verilmiştir.

Berkshire Hathaway'ın General Re'yi satın alması

5 Amerikalı reasürör General Re 1998 yılında 22 milyar dolar civarında bir bedelle satın almıştır.

Lloyds'un yeniden yapılanma planı

6 1996 yılında Lloyd's'un ciddi anlamda zararlar yaşaması sonucunda zafiyete düşmesi nedeniyle yeniden yapılanma planı yürürlüğe alınmıştır.

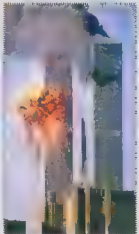


Hindistan pazarının açılması

8 Nisan 2000'de Hindistan piyasasının özelleştirilme kararı ile birlikte yabancı sermayenin % 26'ya kadar hisse satın alabilmesine olanak sağlayan imkan ülkeye yeni yabancı şirketlerin girebilmesine imkan sağlamıştır.

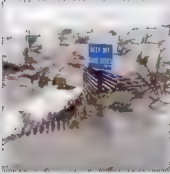
11 Eylül saldırısı

11 Amerika'da meydana gelen 11 Eylül saldırısı sonrasında sigorta sektörü 43.5 milyar dolar civarında bir hasarla karşı karşıya kalmıştır. Bu zarar sonrası Amerikan şirketlerinin karları 2011-2005 yılları arasında yüzde 65 civarında düşmüştür. 2002 yılında Standart and Poors tarafından Munich Re'nin bile ratingi düşürülmüş, AAA- değerlemesi alan şirket sektörde kalmamıştır.



Gerling Globale Re'nin çöküşü

12 Dünyanın yedinci büyük reasürans şirketi olan Gerling 1998 yılında Amerikan Constitution Re'yi satın almış ve bu satın alma şirketin sonunu getirmiştir. Şirket bu satın alma sonrasında devraldığı çok ciddi hasarlar neticesinde şirketi satma girişiminde bulunmuş ancak kimse ilgi göstermeyince Kasım 2002 tarihinde iflasını istemiştir



2004 kasırgaları

13 2004 yılında meydana gelen 4 kasırga sonucunda sektör 34 milyar dolar ödemek durumunda kalmıştır.

Eliot Spitzer ve Marsh davası

14 Eliot Spitzer o dönemde önemli bir savcısı olarak Kasım 2004 yılında dünyanın en büyük broker firması olan Marsh'ı hedef alarak yüksek komisyon elde edilmesinin müşteriler tarafından bilinmediğini, bunun sigorta şirketi seçimini müşteri hakları bakımından olumsuz etkilediğini ileri sürerek soruşturma açmıştır. Daha sonra Marsh 850 milyon dolar civarında bir bedel ile sulh anlaşması yapmış Spitzer daha sonra diğer brokerlere de yönelik soruşturma açmış, bunun sonucunda brokerler ilave komisyon anlaşması yapmamaya başlamışlardır



Christchurch depremi

15 Yeni Zelanda'da meydana gelen deprem sonrasında sigorta sektöründe 19.7 milyar dolar civarında hasar ödenmiştir



Tohoku depremi ve tsunamis

16 Japonya'da Tohoku kentinde 11 Mart 2011'de meydana gelen 9.0 şiddetindeki depremde 18 bin 500 kişi ölmüş, 127 bin 290 bina tam, 272 bin 788 bina kısmen, 750 bin bina ise hafif zarar görmüştür

Katrina, Rita ve Wilma kasırgaları

17 2005 yılında meydana gelen çeşitli Atlantik fırtınalarında en büyüğü Katrina kasırgası olmak üzere 105 milyar dolar tazminat ödenmiştir. Bu büyük tazminat sonrası Amerika'da iş yazma konusunda reasürörler giderek daha seçici olmaya başlamışlardır

AIG'nin batma noktasına gelışı

18 Amerikan hükümeti 2008 yılı sonunda AIG şirketine 85 milyar dolar vermek sureti ile şirketin mali durumunu düzeltme yönünde aksiyon almış ve şirket bu sayede eski durumuna dönebilmiştir. Özellikle mortgage kaynaklı sigortalardan etkilenen şirket toplam 182 milyar dolar civarında krediye ve 23 milyar dolar tutan faizi 2012 yılında tamamen ödemmiştir.



Deepwater Horizon denizüstü petrol ünitesi yangını

19 Nisan 2010'da meydana gelen infilak sonrası tarihin büyük hasarı meydana gelmiş olup 11 kişi bu kazada ölmüştür. BP'nin 50 milyar dolar civarında bir tazminat ödemesi ile sonuçlanan bu dava ayrıca bu projede yer alan şirketler için 3 milyar dolar civarında bir tazminat ödenmiştir.

Thailand selleri

20 11 Temmuz 2011 ile Ocak 2012 arasında meydana gelen seller sonucunda 12 milyar dolar civarında bir tazminat ödenmiştir. Bu ödemelerin önemli bir bölümü iş durması ve kar kaybı hasarlarından oluşmuştur.



Costa Concordia gemisinin batışı

21 12 Ocak 2012'de İtalya'nın Tuscony bölgesinde yolcu gemisi Costa Concordia'nın batması sonucu 32 kişi hayatını kaybetmiş, 4 bin 252 yolcu da tahliye edilmiştir. Gemi 395 milyon Euro'ya sigortalanmış ve hasarı ödenmiştir. Hasarın çok parçalı olması yanında mesuliyet ağırlıklı olması hasarın sonuçlanmasını geciktirmiş olsa da bugün bu hasarın 1.5 milyar dolar civarında bir büyüklüğe ulaşacağını göstermektedir (gemi hariç).

Sandy kasırgası

22 Bu hasar 31 milyar dolar civarında sigorta tazminatı ödenmesi ile sonuçlanmış olup, bu hasarda özellikle limanlardaki yeni araçların etkilenmesine yol açmış ve yaklaşık 16 bin yeni araç ciddi anlamda etkilenmiştir.



Tianjin patlaması

23 13 Ağustos 2015'de Çin'in önemli limanlarından Tianjin'de meydana gelen patlama sonucunda oluşan hasar son yıllarda meydana gelen en büyük tazminat ödemesini şirketlere yüklemiştir. 173 kişinin olduğu bu patlama sonucunda sigorta ve reasürans sektörünün 5 milyar dolar civarında bir tazminat ödemesi ile karşılaşacağı tahmin edilmektedir.

2014 yılındaki birleşme ve satın almalar

24 Son dönemde reasürörlerin birleşme trendindeki gelişmeler giderek artmaktadır. Catlin'in XL ile birleşmesi diğer yandan Willis'in Towers Watson'u satın alması, Ace'in Chubb'ı satın alması, Validus'un Western World'e teklif vermesi, Renaissance Re'nin Platinum Underwriters'ı satın alma teklifi, Endurance'in Montpelier Re'ye teklif götürmesi, Sompo Japan'ın Canopus'u Mitsur Sumitomo'nun Amelin' alma teşebbüsü hep son dönemdeki satın alma ve birleşmelerin bir strateji olarak tekrar gündeme geldiğini göstermektedir.

Solvency II

25 Avrupa'da uygulanması düşünülen ancak sürekli ertelenen Solvency II nihayet 2016 yılı başından itibaren uygulanmaya başladı. Özellikle sermaye ihtiyacını artıracak beklenen bu yeni kurallar setinin şirketleri yeniden birleşmeye ve sermayedarlarından yeni sermaye istemeye itmesi bekleniyor.



Acentelik sözleşmeleri yönetmeliğe uygun hale getirilecek

Hazine Müsteşarlığı, "Acentelik Sözleşmelerinin Uygulanmasına İlişkin Sektör Duyurusu"nu yayınladı. Duyuruda, Sigorta Acenteleri Yönetmeliği'nin mevcut acentelik sözleşmelerinin tamamının yenilenmesini değil, sözleşmelerin yönetmeliğe uygun hale getirilmesini öngördüğünü ifade edildi. Ayrıca sözleşme kapsamında acente aleyhine olacak şekilde değiştirilen düzenlemelere ilişkin aşgari sure revize edilerek uç ay olarak tespit edildi.



Brokerler şirketlere portföy taahhüdünde bulunamayacak

Hazine Müsteşarlığı, "Sigorta ve reasürans brokerlerinin Portföy Taahhüdünde Bulunmamasına İlişkin" sektör duyurusu yayımladı. Duyuruda, 275/2015 tarihli ve 29.368 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sigorta ve Reasürans Brokerleri Yönetmeliği'nin 16. Maddesi'nde brokerlerin şirketlere portföy taahhüdünde bulunamayacaklarının hüküm altına alındığı hatırlatıldı. Duyuruda, "Bu kapsamda brokerlerin şirketlerle yaptıkları protokollerin portföy taahhüdünde bulunamayacak şekilde düzenlenmesi ve söz konusu protokollerde yıllık üretim hedefi vesair dayalı olarak da olsa portföy taahhüdü izlenimi verecek ifadelerle yer verilmemesi gerekmektedir" denildi.



Swiss Re'den ilk çeyrekte 1.2 milyar dolar gelir

Dünyanın en büyük reasürans şirketlerinden Swiss Re'nin yılın ilk çeyreğinde 'net geliri' 1.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Swiss Re'nin resmi internet sitesinde yer alan bilgilere göre, grubun net geliri, geçen yılın aynı dönemindeki 1.4 milyar doların altında gerçekleşti. Buna karşın,

2016 yılı ilk çeyreğinde grubun 'toplam prim geliri' ise geçen yılın aynı dönemindeki 7.6 milyar dolar seviyesinden, 7.9 milyar dolar seviyesine yükseldi. Grubun, net geliri içinde en büyük payı, 587 milyon dolarla 'mal ve kaza reasürans gelirleri' elde etti.

Fitch'den Türk sigorta sektörüne risk yarısı!

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye'de sigorta şirketlerinin yüksek rezerv riski ile karşı karşıya olduğunu ve satın alma ve birleşmelerin olası olduğunu belirtti. Kuruluşun değerlendirmelerine göre trafik sigortalarına oldukça bağımlı olan hayat dışı sigorta şirketlerinin gelecekteki yükümlülüklerini tümüyle karşılamak için yeten kadar karşılığa sahip olmaması riski bulunuyor. Fitch yetersiz rezervlerin halihazırda güçsüz olan ödeme gücü oranları üzerinde baskı



yaratabileceğini ve 2016'da şirketlerin sermaye güçlendirmeye ihtiyaç duymasına yol açabileceğini belirtti. Kuruluş güçlü grupların bünyesinde faaliyet gösteren sigorta şirketlerine ortaklarının sermaye aktarımı yapabileceğine, fakat küçük ölçekli şirketlerin zorluk yaşayacağına, bu durumun da sektörde satın alma ve birleşmelere neden olacağına dikkat çekti.



Sigorta
Bilgi ve Gözetim
Merkezi

SBM, Stevie Awards'ta altı ödül birden kazandı

Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM), 13 üncüsü düzenlenen, dünyanın en saygın iş ödülleri organizasyonlarından Stevie Awards 2016'dan eni boş dönmedi. SBM, bu yıl düzenlenen organizasyonda toplam altı ödül aldı. SBM, bu doğrultuda Mobil Kaza Tutanağı ile En İnovatif Jygulama Odulu (Gold Stevie), Yılın Şirketi (Silver Stevie), En İnovatif Şirket Odulu (Silver Stevie), Yılın IT Departman Odulu (Bronze Stevie), Yılın İnsan Kaynakları Odulu (Bronze Stevie) ödülleri ni kazandı. Yılın Yöneticisi (Gold Stevie) ödülünün sahibi de sigorta kategorisinde SBM CEO'su Aydın Sabacı oldu.



SED'den bilirkişilik duyurusu

Sigorta Ekspertleri Derneği (SED), Hazine Müsteşarlığı'nın belirttiği şartlara göre Sigorta Tahkim Komisyonu nezdinde bilirkişi listesi oluşturacağını açıkladı. Bilirkişi olarak görev almak isteyen ekspertlerin, Sigorta Tahkim Komisyonu tarafından yayınlanan başvuru koşullarına uyması gerekiyor. Bilirkişi listesine kayıt yaptırmak isteyenlerin, gerekli formları doldurup, beğenen ekleyerek en geç 10 Ekim 2016 tarihine kadar, Komisyon'a başvurmasını gerekiyor.



Emeklilik şirketleri de sağlık sigortası satabilecek

Türkiye'de faaliyet gösteren bireysel emeklilik şirketleri de sağlık sigortası satabilecek. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın yayımladığı genelgede (2016/30) emeklilik şirketlerinin de hastalık/sağlık branşında ruhsat almalarının mümkün olduğu belirtildi. Genelge'de Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu'nda emeklilik şirketinin Sigorta Murakabe Kanunu hükümlerine göre hayat ve ferdî kaza sigortalarında ruhsat

alabileceği hükmünün yer aldığı hatırlatıldı. Bununla birlikte, söz konusu Genelge'de 11 Temmuz 2007 tarih ve 26579 sayılı Resmi Gazete'de yer alan 'Sigorta Branşlarına İlişkin Tebliğ' ile hayat grubu sigorta branşlarının düzenlendiği ve anılan sigorta grubu altında 'hastalık/sağlık' branşına yer verildiği belirtilerek, 'Tebliğ hükümlerindeki düzenleme uyarınca emeklilik şirketlerinin hastalık/sağlık branşlarında ruhsat alması anılan fahilindedir' denildi.



OSEM Teknik Komitesi faaliyete geçti

Türkiye Sigorta Birliği tarafından faaliyete geçirilen Oluşturucu Parça ve Servis Sertifikasyon Merkezi'nin (OSEM) Teknik Komitesi kuruldu. İlk toplantısını 11 Ağustos Perşembe günü gerçekleştiren OSEM Teknik Komitesi sigorta ve otomotiv sektörünün önemli paydaşlarını bir araya getiriyor.

Ray Sigorta 58 yaşında



Elementer
branşta
hizmet veren
Ray Sigorta,
58'inci yaşını
facebook ve
twitter
üzerinden

yayınladığı mesajla kutladı. Şirket, 18 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla yeni yaşına girdi. Twitter ve facebook hesapları üzerinden yeni yaşını kutlayan Ray Sigorta, "Duyduğumuz heyecan ve acentelerimizin desteğiyle sigortacı k anlayışını yarınlara taşıyoruz" mesajını verdi



Fitch, Mapfre'nin notunu teyit etti

Kredi Derecelendirme Kurumu Fitch Ratings, Mapfre Gene. Sigorta'nın notunu teyit etti. Şirketin, Ulusal Sigorta Finansal Güç Notu AA (tur) olarak açıklanırken, görünüm notu 'durağan' olarak korundu. Fitch Ratings değerlendirmesinde, notun teyit edilmesinin Mapfre Genel Sigorta'nın Türkiye hayat dışı sigorta piyasasındaki güçlü pozisyonunu ihtiyatlı yatırım politikasını yansıttığını vurguladı.



'Türkiye'de organik büyüyoruz satın almada fırsatlara açığız'

Axa Sigorta CEO'su Guillaume Lejeune, "Türkiye'de organik büyüdüklerini ve satın almada fırsatlara açık olduklarını söyledi. Hayatımız Sigortalı Dergisi'nin sorularını yanıtlıyor. Axa Sigorta CEO'su Guillaume Lejeune, "Şirket satın alma ve birleşmesi grubun vereceği bir karar. Axa'nın, uzun bir şirket

birleşme satın alma geçmişi var. Grup olarak her yıl bir satın alma gerçekleştiriliyor. Şirket satın alma şirkete bir değer katıyorsa anlamlı. Hedef, her zaman 1+1 = 2'den fazla olması. Ancak, kültür, şirket çalışanları ve IT vb. açılarından bakıldığında bu çok karmaşık bir konu. Bu nedenle şirket satın alma ve birleşmelerinin dikkatlice incelenmesi gerekli. Türkiye'de de organik büyüme şirketimiz için pozitif bir durum. Ancak, her zaman fırsatlara da açığız" diye konuştu.



Anadolu Sigorta ile Bayındır Sağlık Grubu'ndan işbirliği

Anadolu Sigorta, Bayındır Sağlık Grubu ile hizmet kalitesini artıran bir işbirliği anlaşmasına imza attı. Anlaşma, özel sağlık sektöründe ödeyici ve hizmet sunucu iki önemli kurumun bir araya getiriyor. Anadolu Sigorta ve Bayındır Sağlık Grubu arasında yapılan anlaşmaya göre, sağlık sigortası poliçesi sahipleri Bayındır İçerenkoy Hastanesi ve Bayındır Levent Tıp Merkezi'nde birçok hizmeti tek bir randevu ile alacak.



HDI Sigorta'ya 'büyük ödül'

HDI Sigorta, Talanx Grup Değerlerini personele tanıtmak ve benimsetmek için oluşturduğu sistemle Talanx Grup bünyesinde büyük ödüle layık görüldü. Ödül tüm Talanx International Grup CEO'larının bulunduğu Almanya'daki toplantıda HDI Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu'na takdim edildi. HDI

Sigorta İnsan Kaynakları Departmanının oluşturduğu sistemde hazırlık aşaması olarak değerlerin tanıtımı için yöneticilerle çalışmalar organize edildi. Ardından, değerler tüm personele seminerler ve e-öğrenme yöntemiyle tanıtıldı. Değerlerin içselleştirilmesi içinse oyun yöntemi seçildi.

Aksigorta ilk altı ayda yüzde 10 büyüdü

İlk altı ayı 970 milyon TL'lik prim üretimiyle tamamlayan Aksigorta, 884 milyon TL'lik prim üretimi gerçekleştirdiği geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk bir büyümeye oranı yakaladı. Trafik sigortaları hariç tutulduğunda ise 880 milyon TL'lik bir prim üretimi gerçekleştiren Aksigorta'nın 2016 yılı sonu prim üretim hedefinin ise 2 milyar TL'yi aşmak olduğu belirtildi. Aksigorta Genel Müdürü Uğur Gülen, "Trafik sigortasında 30'lara yakın indirimler yaptık ve elbette aldığımız bu kararlar, prim artışı olarak bize geri döndü. Tüm göstergeler ve finansal sonuçlar, yılbaşında belirlediğimiz bu net kâr hedefine ulaşacağımızı gösteriyor" diye konuştu.



AvivaSA, fon büyüklüğünde 10,7 milyar TL'ye ulaştı

AvivaSA Emeklilik ve Hayat, yıllık bazda fon büyüklüğünde yüzde 29, katılımcı sayısında yüzde 7 büyümeye yakaladı. AvivaSA, devlet katkısı dahil toplam fon büyüklüğünde 10,7 milyar TL seviyesine ulaştı.

AvivaSA, 19 şirket arasında yönetilen fon büyüklüğü bazında da yüzde 19,3 pazar payına sahip oldu. AvivaSA Emeklilik ve Hayat CEO'su Meral Eredenk Kurdaş, "BES'te güçlü büyümeye performansını ve liderliğimizi sürdürmeyi, hayat sigortaları tarafında bütün koruma branşlarında pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz" dedi.



AKSigorta

Demir Sigorta, Turkland Sigorta Anonim Şirketi oldu

Demir Sigorta'da unvan değişikliğine gidildi. Şirketin yeni unvanı Turkland Sigorta Anonim Şirketi oldu. Demir Sigorta'dan yapılan açıklamada, şirketin unvanı 26 Temmuz 2016 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Kurul

sonrasında değişti. Şirketin kararı, 3 Ağustos 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek, 9 Ağustos 2016 tarihli ve 9133 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlandı.



DEMİR SİGORTA

**İBRAHİM
BODUR** 1928-∞

Kalbimizde hep yaşayacaksın...

İnançlı ve mütevazı kişiliği
milli ve manevi değerlere bağlılığı
dürüstlüğü, ahde vefası, eğitime
yaptığı büyük katkıları ile Türk
sanayisinin duayeni toprak dostu
İbrahim Bodur kalbimizde
hep yaşayacak...



“Dostluğa çok önem veriniz ve dosdoğru dost olunuz. Akıl ve gönül dengesini iyi kurunuz. Maddeye ve maddiyata esir olmayınız. Daima itibarınız paranızdan çok olsun...”

Bu sözler geçtiğimiz
aylarda hayata gözlerini
yuman Türk sanayisinin
duayeni olması yanında

65 yılı aşan meslek hayatı boyunca, sosyal ve kültürel alanlarda da faaliyet göstererek İstanbul Sanayi Odası Vakfı, Türk Kalp Vakfı ve TEMA gibi önemli vakıfların kurulmasına hizmet etmiş, kendi kurduğu Kale Seramik Vakfı ile de eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda önemli yardımlar ve yatırımlar yapmış olan Kale Grubu'nun Kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur'a ait.

Binlerce işsize meslek edindirdi

Dostluğa ve vefaya verdiği önem ile iş hayatında bambaşka bir yeri olan sanayimizin duayeni İbrahim Bodur, ilköğretim okulları, Anadolu liseleri, sağlık meslek lisesi, meslek liseleri, çıraklık eğitim merkezi, öğrenci yurtları

yaptırarak pek çok eğitim kurumunu ülkemize kazandırmış, on binlerce öğrenciyi burslar vermiş ve binlerce işsize meslek de edindirmiştir.

Toprak dostu

Türkiye'de özel sektör eliyle sanayinin Anadolu'ya Yayılmasının öncülerinden olan toprak dostu İbrahim Bodur, iş hayatındaki dürüstlüğü ile de hep örnek gösterilmiştir. Toprak dostu İbrahim Bodur'un şu sözlerinin önemi de her geçen daha çok hissedilmektedir: "Maalesef memleketimizdeki birçok başarı saman alevi gibi yanıp sönmüyor. Bunun altında derin bir manevi boşluk, ahlaki bir çöküntü vardır. Mesela bir işadamı elbette fırsatları değerlendirmeli, hatta kendisi fırsat yaratmaya çalışmalıdır. Fakat oportünist olmamalıdır; amiyane tabirle vole vurmaya, birtakım

siyasileri filan da kullanarak şipşak köşe dönmeye çalışmamalıdır. Şimdiki işadamları bizim kuşağa göre fazlaca oportünist. Biz ayağımızı yorganımıza göre uzatalım diyorduk. Şimdikiiler, ben borç alayım, ödersem öderim, ödemezsem yıkar giderim diyor. Son derece kolaycılar; yüzlerce sorun yaratıp, bunları devlet halletsin deyip kaçiveriyorlar. Bizim kuşak bir sorumlulukla hareket etti; her şeyi kendimiz meydana getirmeye çalıştık. Bugün bile bunun sorumluluğunu taşıyoruz. Oportünistler gibi devlete yük olmaya değil, katkıda bulunmak için elimizden geleni yapmaya çalıştık. Zihniyet çok değişti maalesef."

İnançlı ve mütevazı kişiliği, milli ve manevi değerlere bağlılığı, her alanda önemli hizmetleri ve katkıları ile İbrahim Bodur gönüllerimizde hep yaşayacak...

Hakkını helal et İbrahim Ağabey

"Bugün değerli büyüğüm İbrahim Bodur'un sonsuzluğa uğurlanışının üzerinden 40 gün geçti. Çan'da 10 binlerin katıldığı bir iftarla anılacak.

Bazı tanınmış insanların önemli insan olmasının arkasında parasal zenginlikleri olduğu sanılır, halbuki o tanınmış insanların arkasında başka zenginlikler ve güzellikler vardır. Gelin yaşadıklarımızı sizinle paylaşayım.

İbrahim Ağabey ile 1987 senesinde Almanların 2. büyük sigorta şirketine genç bir genel müdür olduğunda tanıştım. Kendisi ve şirketleri Nordstern Sigorta'da sigortalı idi. Yine o zamanlar 64 yaşına gelen, Lozan Üniversitesi sigorta matematiği doktoru rahmetli Dr. Mehmet Karasoy'un yerine getirilmiştim. Hilton Hotel'i Altın Kubbe'de 1987 senesindeki devir teslim töreninde İbrahim Bodur bizi yalnız bırakmamıştı. Verimli bir yaşta işe veda etmenin burukluğunu yaşayan Mehmet Karasoy'a gruba faydalı olacak bir görev dizayn peşindeydim. Grup şirketi Cologne Re'nin (Bugünün General Re) Türkiye temsilcisi görevi derhal Alman hissedarlar tarafından kabul görmüştü. Ama bu Karasoy'un zamanının senede 4-5 haftasını alan bir görevdi. Rahmetli İbrahim Bodur'a tek başına gidip uzun yıllar gruba hizmet etmiş Karasoy'un Kale Grubu'na faydalı olabileceği ve bu sebeple Kale Aracılık Şirketi'nin kurulmasını ve başına Dr. Karasoy'un geçirilmesini çok yararlı olacağını ifade etmişim. İbrahim Bodur o güne kadar pek duymadığım ahde vefa kelimesini kullanarak ummadığım şekilde beni takdirlle karşıladı ve bu öneriyi Kale Sigorta Aracılık Şirketi A.Ş.'nin kuruluşuna Mehmet Karasoy'un genel müdürlüğünde gerçekleştirdi. Çünkü Mehmet Karasoy O'na bir tedarikçi olarak hizmet etmiş değerli bir insandı. Ondan sonraki yıllarda ahde vefa kelimesinin ne anlama geldiğini, insanların iyi ve kötü günlerinde bir arada olmanın önemini, kendisine senelerce hizmet eden insanlara nasıl davrandığını



O'nu izlerken daha fazla kavradım. Örneğin Hüsnü Özyeğin bir sigorta şirketi kurduğunda beni odasına çağırarak belli bir hisse vermeme benden rica etmişti. 29 senelik beraberliğimiz sırasında Kale Grubu'ndan emekli olan genel müdürlerin odalarını muhafaza edildiğini, yeni genel müdürlerin saygıda kusur etmediklerini gözlerimle izledim. Emekli olanların şirketin imkanlarından faydalandıklarını gruba gönül beraberliklerine şahit oldum. İbrahim Bey aile ve şirket beraberliklerine verdiği önemi benim ve eşimin 25. evlilik yıldönümümüze kendisi, eşi Sevim Hanım, kızı Zeynep Hanım damadı Osman Okyay ve Osman Bey'in annesi ile birlikte katılarak gösterdi. Böylelerine meşguliyeti olan bir ailenin katılımı bizim için büyük onurdu. Seneler geçti bir gün mensubu olduğum Alman grubu Fransızlarla birleşip AXA OYAK adında bir çatı şirketin altında iki sigorta şirketi kuruluyordu. Mevcut dört şirketten geriye iki şirket kalacaktı. Dolayısı ile Genel Müdürlük görevim sona erebilmirdi. Bu konuda kendisi kısa bir çay sohbetinde benden bilgi almış ve benden habersiz o günün Ordu Yardımlaşma Kurumu Başkanı ve Genel Kurmay Başkanı'na beni öven bir mektup yazdığını sonradan

asistanımdan öğrenmiştim. Mektup iki tam sayfa idi. Benim için ayırdığı zamana şükranla ve hayretle izlemiştim. Kendisi için bana ayracağı zamana layık hiçbir şey yapmamıştım.

Geçen senelerde onun manevi değerlere önem veren, yobazlıktan uzak, dine bağlı, dindar veya askeri rejimlerde çizgisinde hiçbir farıllık göstermeyen inancı kişiliğini yakından tanıdım. Çalışanlarını ve çalışanlarının çocuklarını aile bireyi hatta torunları gibi gören bir yaklaşımı vardı, 29 sene boyunca her 27 Temmuz'da Çan ilçesindeki seranik bayramına eksiksiz, birkaç istisna hariç katıldım. Zamanın başkanlarını, cumhurbaşkanlarını, bakanlarını o bölgeye daha fazla altı yapı yatırımları yapmaları için teşvik etmekteydi. Amaç doğduğu topraklarda o bölgenin köylülerinin ve çocukların iş ve aşa sahip olmaları ve Kale Grubu'nun gelişmesiydi. O'nun dostluğunu her zaman mekvi ve makam gözetmeksizin ölüme kadar sürdürdüm, mevkisini kaybetmiş insanlara davranışından izlemekteydim. Velhasıl kendisi bir okuldur. Onun ders saatlerinin pek azına katıldım. Hakkını helal et İbrahim Ağabey. Allah mekanını cennet eylesin...

Levent Nart



Mapfre Genel Sigorta'da Alfredo Muñoz dönemi

Ekim 2015 tarihinden beri Mapfre Genel Sigorta'da COO (Chief Operation Officer Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı) olarak görev yapan Alfredo Muñoz, Serdar Gül'ün emekliye ayrılmasını takiben CEO'luk görevini devraldı. Alfredo Muñoz, Türkiye'deki görevini üstlenmeden önce Mapfre'nin Malta'daki şirketi Mapfre Middlesea'nin Başkan ve

CEO'luğu görevini üstlenerek, şirketi yerel sigorta pazarında lider konumuna taşımıştı. 1998 yılından beri Mapfre çatısı altında farklı yönetsel kademelerde görev yapan Muñoz, Universidad Pontificia Comillas'de hukuk ve işletme alanlarında eğitim aldıktan sonra, CEF Finansal Bilimler Merkezi'nde MBA master programını tamamladı.

Bank Asya'da yeniden yapılanma

Bank Asya'nın tasfiye kararı sonrası doğan belirsizlik nedeniyle Işık Sigorta Genel Müdür Niyazi Koçak, yönetim ile karşılıklı anlaşarak görevinden ayrıldı. İş yaşama 1996 yılında bankacılık sektöründe başlayan Koçak, 2002 yılına kadar Vakıfbank İstihbarat ve Pazarlama Bölümü'nde, mevcut ve potansiyel kredili müşterilere dönük mali tahlil ve pazarlama faaliyetleri kapsamında mali analist olarak görev yaptı. 2002 Mart ayından itibaren Yıldız Holding A.Ş. İç Denetim ve Muhasebe Koordinatörlüğü'nde çalışan Koçak, holding grup şirketleri ile ilgili, iç denetim, koordinatörlük kapsamındaki ilgili işler ve grup şirketlerinin sigorta sorumluluğu görevlerini yürüttü. 2004 yılı Mart ayından itibaren Işık Sigorta'da çalışmaya başlayan Niyazi Koçak, Aralık 2004'e kadar Ankara Bölge Müdürlüğü, Kasım 2006'ya kadar da bölgelerin yapılandırılması, kontrol ve koordine edilmesi görevi kapsamında Bölgeler Koordinatörlüğü yaptı.



Mert Ekitmen Ergo Türkiye'de ayrıldı

Ergo Türkiye'den bir aylık haberi geldi. Ergo Türkiye İcra Kurulu üyesi Mert Ekitmen, karşılıklı anlaşma sonucu görevinden ayrıldı. Ekitmen, 20 yıldır Ergo Türkiye'de görev yapıyordu. İTÜ İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olan Mert Ekitmen'in, Doğu Üniversitesi'nden MBA derecesi bulunuyor.

Millî Reasürans'ta 28 yıllık veda

Millî Reasürans'ta 28 yıldan fazla Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Barbaros Yalçın, 31 Temmuz itibarıyla emekliye ayrıldı. Yalçın, veda yazısında şu ifadeleri kullandı: "43 yılı aşkın bir süredir çalışan olmaktan her zaman büyük gurur duyduğum Millî Reasürans T.A.Ş.'deki görevimden emeklilik hakkını kazanmış olmam nedeniyle, 31.07.2016 tarihi itibarıyla ayrılma kararı almış bulunmaktayım. Öncelikle, sizi tanımış olmaktan duyduğum



memnuniyeti ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptığım 28 yıldan fazla süre esnasında sizin gibi değerli dostlara sahip olduğum için kendimi çok şanslı bulduğumu belirtir, bana, her zaman gösterdiğiniz sevgi ve yakınlık için hepinize tek tek teşekkür ederim."